

Topicalities



- bioPress readers come from more than 30 distribution channels (list on page 5). More than three quarters of the consumers buy organic products, 84 percent of them in the german conventional supermarket.
- Traders/merchants within independent retailers expand their assortments: Much freshness and major range of products. And organic traders want additional biodiversity onto the market.
- 7,500 and more organic products and at the supermarket ensure fewer gaps within organic offers in areas without organic food shops.
- bioPress uses networking for importers, producers, whole salers and food craftsman...
- bioPress print magazine | Internet with web archive, current info and reports + NEW: Bio-Infothek with companies, brands, store check etc. | Newsletter

Brief concept

- What you can expect: Authentic, innovative bioPress-reports concerning trade, producers, raw materials, nutritional transformation etc.
- Modern forward-looking merchants are looking for variety in the full range – because organic ensures customer confidence and increasing sales.
- Merchants orient themselves by the commodity groups of bioPress that delineate wide and ground gaining assortment overviews.
- Our media-partners advertise in the bioPress magazine and on the daily updated bioPress website and newsletter with around 26,000 contacts.
- Your specialised information is also welcome at bioPress editorial department. Send your news to redaktion@biopress.de.



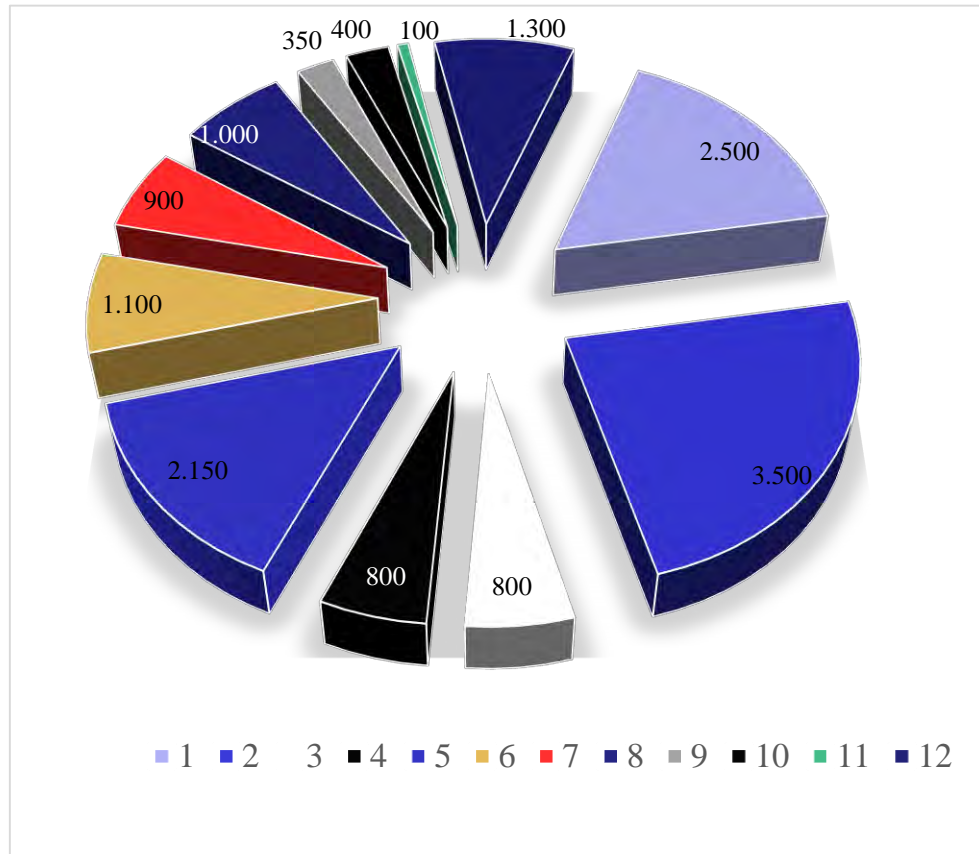
Topic Plan 2026/27

(subject to change without notice)

Issues bioPress®	127 / April 2026	128 / July 2026	129 / Oct. 2026	130 / Jan. 2027
Editorial final date	23. Feb 26	8. May 2026	21. Aug 26	11. Nov 26
Closing date for advertising	3rd March 26	22. May 26	28. Aug. 26	04.Dec.2026
Trade	Store-check Brehm, Berlin	Store-check Independent Retail / wholesaler Claus	Store-check Independent Retail	Store-check Independent Retail
Market	News from the organic market	regional organic fresh produce	Market for organic meat	Org. freshness in the mainstream
Marketing	BIOimSEH what's available, what's missing, what's coming?	Organics in the mainstream		
Country report	Italy	Ukraine	Spain	Organic in Europe
Fairs	Biofach Trade fair reports, Tuttofood	SIAL, Natexpo	Biofach pre-fair report	Biofach
Sustainability		Fermentation residues on fields?	Group Certification	local, regional
Manufacturer	Rapunzel	N.N.	organic brandedgoodsmanufacturer	N.N.
Assortments:				
Sweets	sweet organic premium treats			
Dry goods				
Baked goods	Slotke's baked goods			
Frozen food		TK-Bio-Convenience		
Delicious food				
Dairy products				
Meat	Biopark		Ham, salami, cooked sausages	
Drinks				
Fruit & Vegetables				
Topics	Organic food wholesale in the mainstream			
Nonfood				
Food lifestyle	World Cultural Heritage: Italian cuisine			

The first organic trade-magazine since 1994
 for all distribution channels

Print distribution



1. 2500 independent retailers 400 - 799 sqm
2. 3500 independent retailers 800 > 5.000 sqm
3. 800 whole food stores/organic grocers
4. 800 all subscribers
5. 2150 producers, agricult.cooperatives, wholesalers
6. 1100 leaders of the professional sector food
7. 900 wholesalers catering trade + drugstore
8. 1000 master addresses (editorial contacts)
9. 350 selected delicatessens
10. 400 bakeries with organic assortment
11. 100 butcher shops
12. 1300 dispatch service for companies
13. 100 Rest publisher for individual dispatch and others

15000 Standard edition

(The publishing has at disposal considerably more address-data
 (above 48,000) so that always a new choice can be made.)

Price list and formats 2026

for prices in € the decimal point means point and point means decimal point

formats	valid from 01-2020			ad formats (width x depth in mm)		per color
	b/w-price €	price 4 c	type	type area	cropping dimension	
front page		6.520 €	wide		216 x 303	included
cover page		5.815 €	wide		216 x 303	
U2/U3 cover page		5.290 €	wide		216 x 303	
1/1 page cropping	3.680 €	4.850 €	wide		216 x 303	390 €
1/2 page	1.970 €	2.555 €	deep	171 x 118		195 €
			wide	83 x 242		
1/2 page cropping	2.150 €	2.735 €	deep		216 x 151	
			wide		107 x 303	
1/3 page	1.460 €	1.850 €	wide	53 x 242		130 €
			deep	171 x 75		
1/3 page cropping	1.690 €	2.080 €	wide		77 x 303	
			deep		216 x 105	
1/4 page	1.150 €	1.441 €	wide	83 x 118 39 x 242		97 €
			deep	171 x 56		
1/4 page cropping	1.410 €	1.701 €	wide		63 x 303	
			deep			
1/6 page	820 €	1.015 €	wide	53 x 118		65 €
1/8 page	660 €	840 €	deep	83 x 56		50 €
			wide	39 x 118		
display format						
1/4 page	1.640 €	1.931 €	wide		107 x 148	97 €
1/3 page	1.900 €	2.290 €	deep		136 x 148	130 €

Additional services for mutiple orders

discounts

2 issues = 5 %

3 issues = 8 %

4 issues = 10 %

Early booking discount = 5 %

Furthermore there will be charged for 4c-ads three colours additionally to the basic price (black/white) Fixed special positions cost 10% surcharge.

cutting allowance 3 mm (Four sides all around)

Important elements of texts and pictures have to show a distance of 10 mm to the bleed trim.

Prices for filed in information and inserts on request

International orders without VAT. EU Member States without VAT only with a valid VAT number.

The prices are valid from 1st of January 2025.

The general terms and business conditions are applied by bioPress-publishing.

Payment in advance is required if your firm is outside of EU.

bioPress Terms and Conditions see page 10 and 11



Format	Price	Count	Issues	Total	Total
B2B Entries in the supplier directory always price x 4 issues per year					
B2B Basic entry 6 lines	96,00 €	0			Total Ads 0,00 €
Logo per millimetre	4,80 €				total 4 Issues 0,00 €
B2B lines	16,00 €				None <input type="checkbox"/> % 0,00 €
Category Publish here					Subtotal 0,00 €
					None <input type="checkbox"/> % 0,00 €
					total net 0,00 €

1. Select the offer categories
2. The address and contact details are covered in the basic entry
3. specify your offers with the logo and other line items.

B2B Lieferantenverzeichnis

Produktvorstellung

Format	Type	Page layout	Ad cut	Price	Count	Issues	Total
1/1 Publication frequency: per quarter 4 x per year each Jan. / Apr. / July / Oct.							
U1 Front page	High		216 x 303	6.520,00 €	0		0,00 €
U4	High		216 x 303	5.815,00 €	0		0,00 €
U2/U3	High		216 x 303	5.290,00 €	0		0,00 €
1/1 page Cropping	High		216 x 303	4.850,00 €	0		0,00 €
1/2							
1/2 page	High Transverse	83 x 242	171 x 118	2.555,00 €	0		0,00 €
1/2 page Cropping	High Transverse		107 x 303	2.735,00 €	0		0,00 €
			216 x 151	2.735,00 €	0		0,00 €
1/3							
1/3 page	High Transverse	53 x 242	171 x 75	1.850,00 €	0		0,00 €
1/3 page Cropping	High Transverse		77 x 303	2.080,00 €	0		0,00 €
			216 x 105	2.080,00 €	0		0,00 €
1/4							
1/4 page	High Transverse	39 x 242	171 x 56	1.441,00 €	0		0,00 €
1/4 page Cropping	High	83 x 118	63 x 303	1.441,00 €	0		0,00 €
1/4 page Cropping	High		63 x 303	1.701,00 €	0		0,00 €
1/6							
1/6 page	High	53 x 118		1.015,00 €	0		0,00 €
Product presentation	High	53 x 118		660,00 €	0		0,00 €
1/8							
1/8 page	High Transverse	39 x 118	83 x 56	660,00 €	0		0,00 €
				660,00 €	0		0,00 €
Corner fields Cropping all around + 3 mm							
1/4 Corner field	High		107 x 148	1.931,00 €	0		0,00 €
1/3 Corner field	High		136 x 148	2.290,00 €	0		0,00 €

Total	Total all displays	0,00
Quantity discount 0%		0,00
Subtotal		0,00
None <input type="checkbox"/> %		0,00
Subtotal		0,00
None <input type="checkbox"/> %		0,00
Subtotal		0,00
None <input type="checkbox"/> %		0,00
Subtotal		0,00
None <input type="checkbox"/> %		0,00
Subtotal		0,00
None <input type="checkbox"/> %		0,00
total net		0,00

start/ Welcome to bioPress.de - the organic portal for decision-makers

Fair
European islands present products from sustainable agriculture at Anuga



(Mediterranean Sustainable Agriculture) project showcased traditional products from regions such as Crete, Sardinia, and Mallorca at the Anuga food trade fair in Cologne. Visitors were able to experience the quality of olive oil, cheese, almonds, wine, and more for themselves.

October 10, 2025 | Manufacturer | [more...](#)

zu den Marken der Teilnehmer BIOimSEH auf der BIOFACH hier klicken

Advertisement
 Merchants take part in our survey here. The first 30 participants will receive a free trade fair ticket for BIOFACH in Nuremberg. Number of participants in the 2025/26 survey : 2

Personal details
Robin Roth takes over interim management of Naturland
 Former Gepa boss succeeds Steffen Reese



Following the election of the new Executive Board, the vacant position at the top of the management of Naturland eV will now also be filled. Robin Roth will succeed Steffen Reese on October 15. As interim Managing Director, he will be responsible for initiating the strategic and organizational development of the organic association.

October 10, 2025 | Personal details | [more...](#)

Products in the SEH Vision 50 percent organic in the food retail sector

EU law
Federal government must implement EU Nitrates Directive

German Environmental Aid wins in court



The German government must do more to combat nitrate in groundwater. The Federal Administrative Court ruled on this point in the appeals court on Wednesday. The judges ordered the government to completely revise the Nitrate Action Program, which requires nitrate input from agriculture

to be reduced to the point where groundwater contains no more than 50 milligrams of nitrate per liter. The German Environmental Aid (DUH) had filed the lawsuit.

October 10, 2025 | Organic Topics | [more...](#)

calendar [show all] Newsletter
 here are the latest entries: Don't miss anything!

from 6:00 PM to 5:00 PM
 seminar
 Smart advice: Effective use of AI
 27.11.2025 - 27.11.2025
 from 09:00 to 18:00

Survey: BIOimSEH 2025

Merchants take part in our survey here. The first 30 participants will receive a free trade fair ticket for BIOFACH in Nuremberg. Number of participants in the 2025/26 survey : 2

latest personnel reports

Robin Roth takes over interim management of Naturland
 Demeter has a new interim board
 Chirine Etezadzadeh leaves Demeter
 New faces in the management of FIBL

Partner list companies

Here you will find a list of bioPress Media partners who are already actively participating in our B2B database.
 Albi-Gold Pasta GmbH
 ANABELA FOODS eK
 Arnold IT GmbH
 ORGANIC BREADNESS GmbH
 Eggelbusch GmbH & Co. KG
 Flavex Natural Extracts GmbH
 GREIWING logistics for you GmbH
 OMA Beer GmbH
 Popp Feinkost GmbH
 Rapunzel Natural Foods GmbH
 Wurdies Krauter GmbH & Co. KG

Most read [show all]

The five most-read texts of the last 30 days. Ranking of all texts at ... show all

Chirine Etezadzadeh leaves Demeter
 September 25, 2025 | Views: 1,950 | more

New Managing Director at Bioland
 October 1, 2025 | Views: 1,706 | more

Alliance advocates for seed diversity
 September 24, 2025 | Views: 1,685 | more

New faces in the management of FIBL Switzerland
 September 24, 2025 | Views: 1,583 |

bioPress Media Partner+*****
 Media data and price lists

bioPress is barrier-free and free for its readers. This is only possible with the help of funding from our media partners. Support the oldest organic information platform with your advertising efforts. Click here for media data /price lists.

Ihre Produkt-Suche in den Warengruppen BIOimSEH



Bio-Firmen für die Kaufleute

foodjobs.de kooperiert mit bioPress

Trade fair news / new dates

15th ZNU Future Conference
 Biofach 2026: Focus on the next generation
 VIII. Eco-Marketing Days: "Rethinking Organic fruit and vegetables from third Added value in the meat marketing of

Ihre Produkt-Suche Meetingpoint BIOimSEH



Bio-Marken

News Business Organic Infothek [Register] Wed, Apr 19, 2023, 2023 1:05 pm
 job Contact archive
 begin/ Advertisement order form

Print price | list Banner + newsletter | price list B2B | price list Events price list
 As of January 1st, 2020 and May 1st, 2022

format	Price	Number	Date	total
WEB bio information center since May 1st, 2022				
Brand logo	€320.00	0		€0.00
Brand logo additional information	€120.00	0		€0.00
company info	€0.00	0		€0.00
company logo	€210.00	0		€0.00
Company portrait	€180.00	0		€0.00
Company WEB Link	€180.00	0		€0.00

WEB Newsletter (Circulation currently > 20.500 per mailing)				
468x60px	€820.00	0		€0.00
468x90px	€960.00	0		€0.00
468x120px	€1.080.00	0		€0.00
468x60px	€1.800.00	0		€0.00
468x90px	€1.950.00	0		€0.00

Web Duration: 1 month				
240x60px	€260.00	0		€0.00
468x60px	€820.00	0		€0.00
468x90px	€960.00	0		€0.00
468x120px	€1.080.00	0		€0.00
240x400px	€1.512.00	0		€0.00
728x90px	€1.800.00	0		€0.00
sliders	€180.00	0		€0.00

slider
 Product image in the slider is linked to product presentation (with photos). Running time per slider 1 month. The entry is linked to a text (+ image) on the bioPress website. You can also link to your own website in the text itself. Possible discounts within a running year: 2 sliders = 5%, 3 sliders = 7.5%, from 4 sliders 10%; invoice will be created at the beginning of the term(s). The discounts also apply to sliders that are in parallel in the same running time.

slider
 A short headline runs in the ticker together with other headlines across the screen in the upper area of the editorial contribution. Running time per ticker 1 month. The entry is linked to a text (+ image) on the bioPress website. You can also link to your own website in the text itself. Possible discounts within a running year: 2 tickers = 5%, 3 tickers = 7.5%, from 4 tickers 10%; invoice is created at the beginning of the term(s). The discounts also apply to tickers that are parallel in the same running time.

Event price list

As of September 1st, 2022

please select the desired price list.

format	Price	Number	total
Study BIOimSEH sponsoring			
Sponsor Package Gold Banner Ads W x H 240 x 600 pixels incl. website link	€2,800.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Sponsor Package Silver Banner Ads W x H 240 x 400 pixels plus website link (€180) please book separately	€1,700.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Sponsor Package Bronze Brand/company logo W x H 240 x 240 pixels plus website link (€180) please book separately	€1,040.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
site linking Link to sponsor's website	€180.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Special show Meeting Point BIOimSEH supported by BIOFACH			
Matchmaking 4 days Table with 3 chairs each, (corona distance is guaranteed) rear wall 1.50 cm high on two sides, with space for corporate identity	€2,800.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Company lecture/presentation in the BIOimSEH forum 30 minutes, limited to 6 slots per day	€300.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
tasting on the tables, in the lounge, limited number	€250.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
brochure compartment up to 200 brochures each 20 g fit in the compartment. Additional quantities can be added by the client himself during the trade fair	€80.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Biobrand presentation			
screen freestanding, 1/4 CHEP pallet	€1,400.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Brand block 1 shelf à per shelf 0.9 M per shelf 4 shelves	€400.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Brand block 2 shelves to each per shelf 0.9 M per shelf 4 shelves	€350.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Brand block 3 shelves each per shelf 0.9 M per shelf 4 shelves	€300.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Brand block from 4 shelves per shelf 0.9 M per shelf 4 shelves	€250.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Logo walls in the Meeting Point BIOimSEH			
Logo for the brand logo walls for 1 piece size B 60cm x 40cm, You deliver the print template 1:1 in 300 dpi, the print is included (subject to change)	€240.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Logo for the brand logo walls for 2 pieces each size B 60cm x 40cm, You deliver the print template 1:1 in 300 dpi, the print is included (subject to change)	€230.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Logo W 60 x H 40 cm incl. print for 3 pieces each size B 60cm x 40cm, You deliver the print template 1:1 in 300 dpi, the print is included (subject to change)	€220.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Logo 60x40 cm incl. print for 4 pieces each size B 60cm x 40cm, You deliver the print template 1:1 in 300 dpi, the print is included (subject to change)	€210.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Logo 60x40 cm incl. print from 5 pieces each size B 60cm x 40cm, You deliver the print template 1:1 in 300 dpi, the print is included (subject to change)	€160.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Logo, large 90x60 Limited to 8 places	€900.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00

all displays	0,00 €
<input type="text" value="0"/> %	0,00 €
total net	0,00 €

event communication

Directory of Sales Contacts / Key Accounters The contact details are recorded with name, company, address, telephone, email and website + product group/s The customer agrees to publication on paper and on the bioPress internet platform	€200.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
--	---------	--------------------------------	-------

Sales directory for each additional employee Basic entry available: company, address, telephone, email and website + product group(s) plus additional name The customer agrees to publication on paper and on the bioPress internet platform	€100.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
--	---------	--------------------------------	-------

Organic Expert Lounge

Expert Lounge Participation costs on request Organic experts, preferably logistics, GH, freshness (O+G; meat, cheese, frozen...) and advisory competence for the SEH	€0.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
--	-------	--------------------------------	-------

Marketing service for BIOFACH co-exhibitors and non-exhibitors

BIOFACH exhibitors do not pay an additional media package
Non-exhibitors with staff have to pay a BIOFACH marketing service fee and are thus included in the exhibitor directories.
Participants with exhibits only will not be listed as exhibitors at BIOFACH.

Marketing service package / co-exhibitor fee Meeting point BIOimSEH- Participants without a BIOFACH trade fair exhibitor participation can also purchase the marketing service package for the BIOFACH trade fair for €845. If you pay this fee, you are considered a co-exhibitor and will be listed in the exhibition catalogue. You will also take part in all marketing services of the Biofach trade fair (see the special conditions of participation for the BIOFACH 2024 trade fair, §§ 3, 13, 14 and 15 , direct link CONDITIONS OF PARTICIPATION), in particular also in the digital part of the trade fair. (see § 14 Special Conditions of Participation). For the required information and other materials as well as his exhibitor profile on the digital event platform and its maintenance, in particular image material, is the sole responsibility of the participant. (Status: May 2nd, 2023, subject to change) As the main exhibitor, bioPress will provide the link to the digital BIOFACH platform.	€845.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
--	---------	--------------------------------	-------

Marketing Service for Affiliates Meeting point BIOimSEH participants who are not co-exhibitors (without a trade fair marketing package) are not listed as exhibitors/co-exhibitors in the BIOFACH directories. bioPress provides the following marketing services for these companies: Non-exhibitors and trade fair exhibitors with a secondary placement are listed in the digital organic trade fair under the keyword special show BIOimSEH in the list of participants with the product groups. In addition, a list of participants will be published in the print issue 118 / 1st quarter of January 2024. Both are free of charge or included in the participant price.	€290.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
--	---------	--------------------------------	-------

The BIOimSEH list of participants will be online in the trade fair planner on the bioPress website from autumn 2023 to October 2024. Company name, hall and stand number are supplemented with the product groups, which can be selected using a filter or search function, printed as a route plan and/or exported as a list.

We link the online trade fair planner entries to the Bio Infothek subscription services. In the new Who's Who in the organic world, the bioPress company directory with product information and brand logos and much more complex extensive data for sorting and searching. A radius search for the regional selection is also integrated.

Additional services such as a link to your own website, logo, advertising (including print) or advertorials complete the bioPress offer.

SPONSORING Special Show Meeting Point BIOimSEH

Main Sponsor, Gold - Matchmaking 1 table/3 chairs and back wall for poster, - 1 freestanding display or 4 branded blocks on the shelf - 3 logos (120x60) in a central location - 2 normal logos (60x40) - 30 min. presentation on the event stage, - 4 x 4 hrs Expert Lounge - Mention in the preliminary publications with logo	€11,000.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Sponsor package, limited to 4 contains - Matchmaking 1 table/3 chairs and back wall for poster, - 1 freestanding display or 4 branded blocks on the shelf - 2 logos (90x60), 2 normal logos (60x40) - 30 min. presentation on the event stage, - Participation in the Expert Lounge - Mention in the preliminary publications with logo	€7,500.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00

The new bioPress trade fair planner

bioPress has now added the Bio-Infothek with its company plus logo and brand info plus logo

supplemented by the Trade fair planner with references to all trade fair appearances p.a. plus product information (free of charge for Bio Infothek subscribers).

Another new feature is the presentation of your articles with a picture in the product list. the product list. This appears when you call up 1. the company 2. the brand and 3. the trade fair participation.

This is free of charge for bioPress Bio-Infothek subscribers, if you upload the data yourself. Costs are only incurred if you want the publisher to do it.

On request, you will receive a link with which the upload can be organised. can be organised, either individually per article or you can fill in the Excel list and upload the data. upload. The publication is linked to the duration of the Bio-Infothek subscription.

For Bio-Infothek subscribers who are not (yet) subscribers the prices listed opposite apply for the duration of the respective trade fair participation entry, at least one year. Further trade fairs within the period of validity will be entered free of charge.

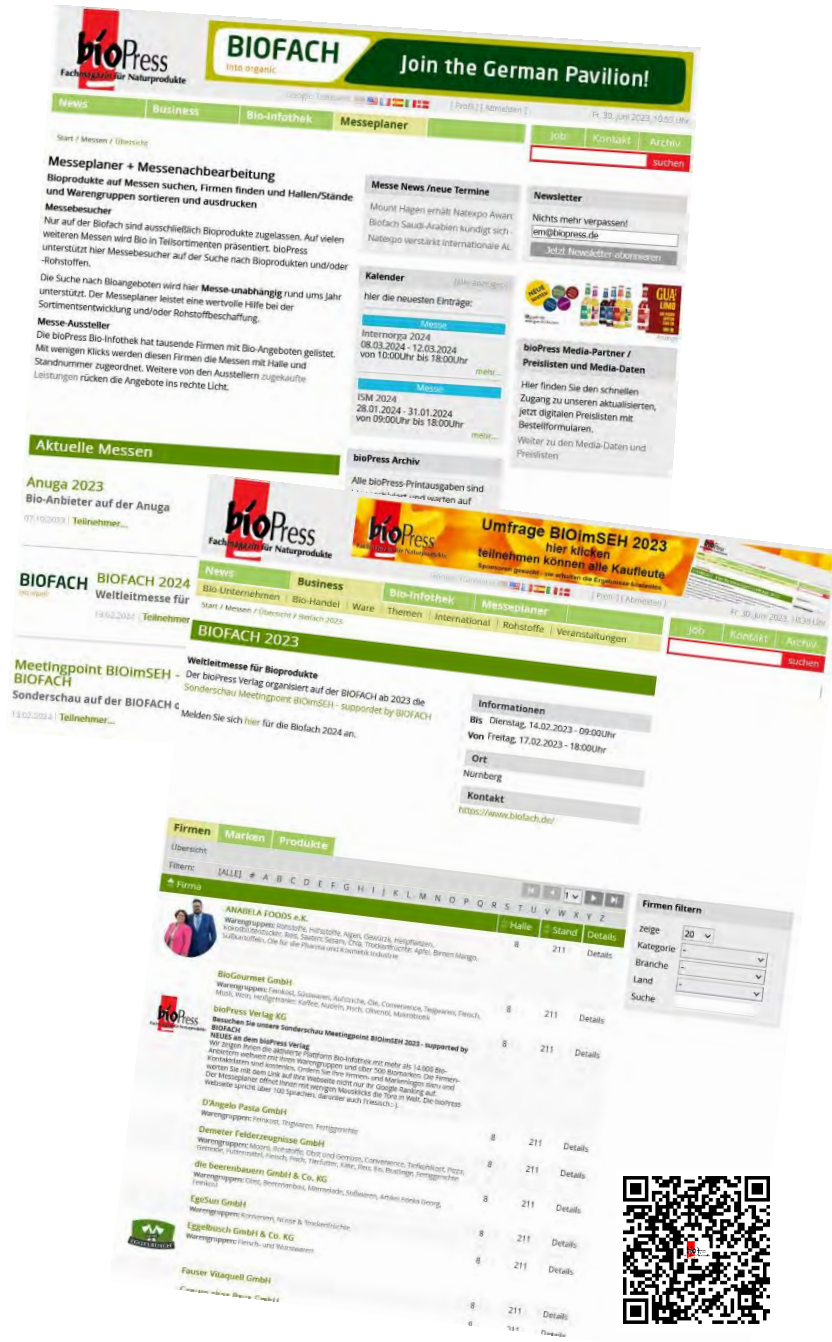
Price list trade fair planner

As of 07/01/2023

Print | Online Services | B2B | Events | **Trade Show Planner**

please select the desired price list

format	Price	Number	total
Trade fair planner entry			
Trade fair participation entry Do you take part in different trade fairs? Then the bioPress trade fair planner creates a complete overview for all interested visitors. With only one participation fee you can record all trade fairs within a year. Participation in the trade fair planner is free of charge for subscribers to the organic information center (click on it or see above in the column bar at the top of the page under online services). You send us your data = trade fairs with hall and stand number and we record them for the current year.	€210.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
exhibition planner			
Trade fair planner link to your website (follow back link)	€180.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Trade Show Planner Product Entries <small>Do you have products in our organic information center? Then they appear here for free.</small>			
1 item	€50.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
3 items, each	€30.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
4 to 10 items, each	€20.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
to 20 items, each	€15.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
more than 30 items, each	€10.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
more than 50 items, each	€6.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00



The collage shows several key features of the bioPress website:

- Join the German Pavilion!**: A banner for the German Pavilion at the BIOFACH trade fair.
- Messeplaner**: A section for trade fair planning, including 'Messeplaner + Messebearbeitung' and 'Messe-Aussteller'.
- Bio-Infothek**: A section for product information, including 'Messebesucher' and 'Messe-Aussteller'.
- Umfrage BIOImSEH 2023**: A survey for BIOImSEH 2023, with the headline 'Umfrage BIOImSEH 2023 hier klicken teilnehmen können alle Kaufleute'.
- Firmenfilter**: A search and filter tool for companies, with options for 'Firmen', 'Marken', and 'Produkte'.
- Meetingpoint BIOImSEH BIOFACH**: A section for the Meetingpoint BIOImSEH at the BIOFACH trade fair.



Delivery of data values for page layout

Delivery of data:

color space: CMYK

Printing:

Content rotary offset **Envelope** pages Sheetfed offset

Paper: Recycling Steinbeis Selekt
 Envelope pages Recycling
 ENVIRO VALUE

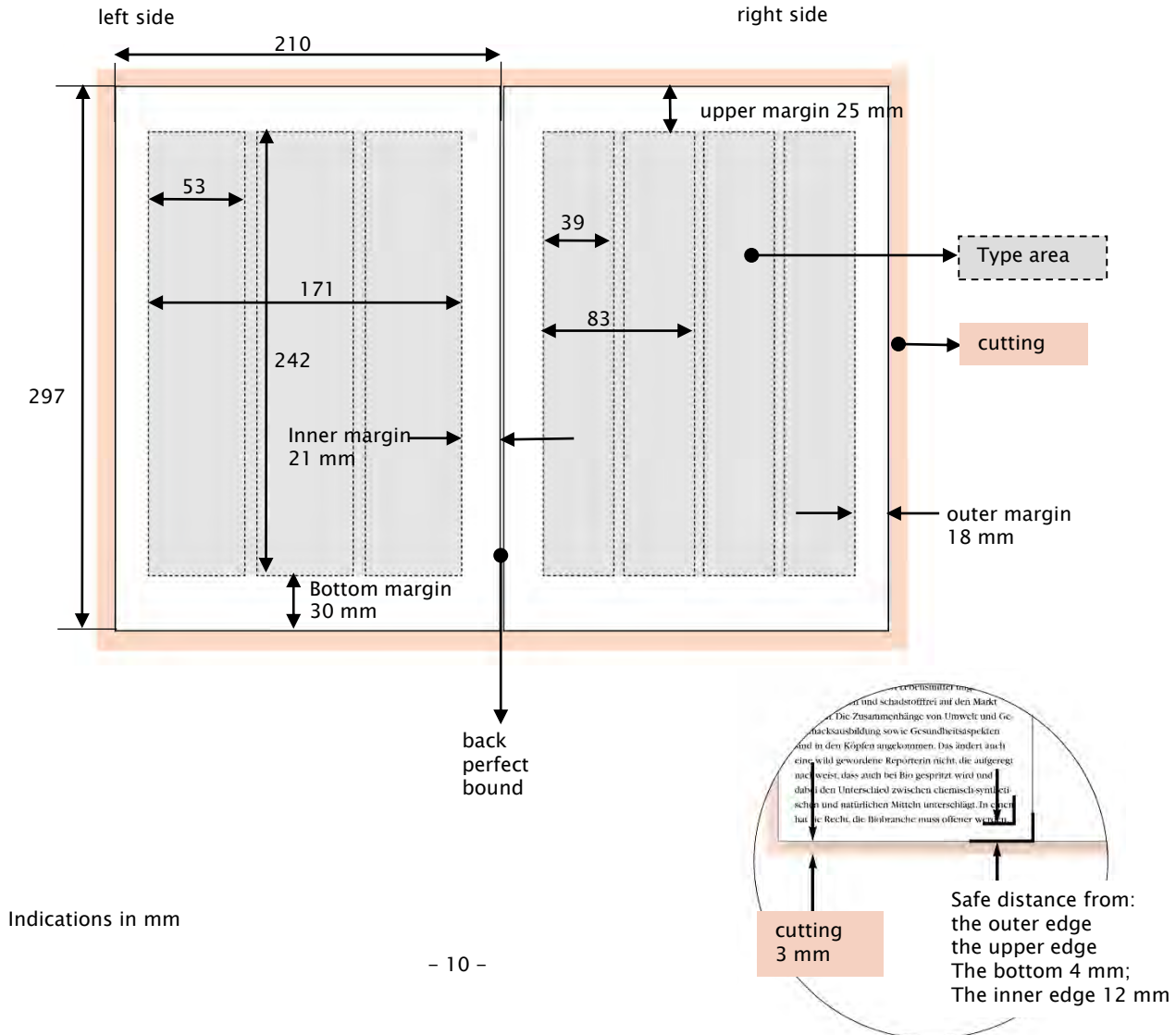
file formats:

- TIF, JPG
- PDF (Industry- standard PDF/X3
- fonts embedded or converted to paths)
- Attention: no liability is assumed for faulty PDF-file

Larger files, please, supply on CD, otherwise per E-Mail.
 In case of electronic data transmission we need a color copy. (fax: 0049 06226 40047).
 Should color fastness be requested, we need a proof with color bar.

Profile:
 „PSO_LWC_Standard_eci.icc/
 as per Fogra 46L.txt“.

In case the print materials are requested to be prepared by the publisher it will be charged at cost price, however at least 50.00 €. If problems arise caused by the templates, that require rework by he publisher or the printer payment by the hour is charged.



Offers and Contacts

Special discounts

- 7,5% from 2 advertisements per year
- 5% Quick-booking discount in case of booking within 3 days after submitting an offer.
- 5% discount Fair Notice – your ad contains the Fair booth number.
- 5% Cross-Media-discount
- Beginning with 2 x ¼ page ads we put your WEB-Banner (Half Banner = 240p w x 60p h) on our bioPress WEBSITE for one month free of charge (larger banner with surcharge) (www.biopress.de: up to 50,000 identifiable visits per month, without search engines).

Publishing house management

Marita Sentz
+49 6226 9511-0
Email: ms@biopress.de



Starting out from www.biopress.de your banner get linked to your WEB-Site (prices on request)

The General Terms and Conditions bioPress Verlag KG are valid and published on the bioPress site 12+13.

issue	Month of publication	Final date for advertisements	Final date for printing materials	Editorial final date
No. 127	April 2026	3. March 2026	6. March 2026	21. Feb. 2026
No. 128	July 2026	22. May 2026	2. June 2026	8. May 2026
No. 129	Oct. 2026	28. Aug. 2026	4. Sept. 2026	22. Aug. 2026
No. 130	Jan. 2027	4. Dec. 2026	11. Dec. 2026	11. Nov. 2026

*From two adverts
in
7,5 percent
early bird discount
until 4.11. 2026
Advertisement price list
from 1.1.2025*

Do you want to make a change? We are looking for someone with a passion for organisation. You will present bioPress and look after bioPress customers as a media consultant and sales manager.

Contact:
+49 6226 9511-0
Email: post@biopress.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen oder andere Werbemittel im bioPress Magazin der bioPress-Verlag KG

Ziffer 1 Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel, insbesondere Banner-Werbung (nachfolgend insgesamt als Anzeigen bezeichnet) von Werbung-treibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als Werbungtreibende bezeichnet) im bioPress Magazin oder auf den bioPress WEBseiten zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Ein Abschluss ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Rabattregelungen gelten grundsätzlich ab dem Moment der Auftragserteilung bzw. -erweiterung. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend keinen Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass. Rabattregelungen gelten grundsätzlich ab dem Moment der Auftragserteilung bzw. -erweiterung.

Ziffer 4 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist – Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte oder Werbung für nicht Bio-Produkte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Modells und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

Ziffer 9 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 10 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlussstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 a Aus einer Auflagenminderung kann – vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantiedruckauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantiedruckauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Als Garantiedruckauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 16 b (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagenveröffentlichungen) Abweichend von Nummer 16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenveröffentlichungen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantiedruckauflage) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verbreitete Auflage. Die Garantie wird durch Einsicht in die Postversand- /bzw. Verteilungskosten (Transportkosten und Stückzahl an Großhändler, die an ihre Kunden verteilen) gegeben. Die Auflagenzahl wird als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

Ziffer 17 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Ziffer 18 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 19 Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

Ziffer 20 Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

Ziffer 21 Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent

besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

Ziffer 22 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

Ziffer 23 Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

26. August 2014