

Ihre Qualitätsprodukte Ihre Marke.

Wir bringen Sie auf den Weg in die Köpfe der Kaufleute + Entscheider.

Media-Daten 2026/27

Print · Online · Newsletter · Bio-Infothek · Event

Für Marken und Bio-Anbieter, die im Bio-Markt
gesehen, verstanden und gelistet
werden wollen.



Print
4 x pro Jahr

digital
tagesaktuell



Newsletter
1 x pro Woche
+ Sondernewsletter

Bio-Infothek
das Who is Who
der Biobranche



Werbung, die im Bio-Markt ankommt.

Print. Online. Newsletter. Bio-Infothek. Event.

bioPress verbindet **Hersteller, Marken, Importeure, Großhandel, Kaufleute** und **Multiplikatoren** der Bio-Branche. Als B2B-Fachverlag bietet bioPress speziell dem Mainstream seit 30 Jahren ein kompetentes, glaubwürdiges Umfeld für **Markenkommunikation, Produktneuheiten, Sortimentsimpulse** und **Handelsansprache**.

Nah am Markt

Themen, Trends, Entwicklungen, die den Bio-Handel bewegen.

Relevant für Entscheider

Handel, Herstellung, Großhandel, Import und Fachkreise. Lebensmittelhandwerk

Glaubwürdiges Umfeld

Fachinformationen, Sortimentswissen und Branchenorientierung.

Crossmedial nutzbar

Print, Online, Newsletter und Bio-Infothek kombinierbar.

Sie planen eine Kampagne? Wir beraten Sie zur passenden Kombination.

Inhalt / Dramaturgie

Folie

1. [Ihre Qualitätsprodukte, Ihre Marke.](#)
2. [Werbung, die im Bio-Markt ankommt.](#)
3. [Erreichen Sie die Menschen, die Bio-Vollsortimente listen, in ihre Regale bringen und verkaufen wollen.](#)
4. [Warum bioPress?](#)
[Fachlich stark. Marktnah. Vertriebsrelevant.](#)
5. [Ihre Marke dort, wo Bio im Handel wachsen kann.](#)
6. [Werbung im attraktiven redaktionellen Umfeld](#)
7. [Formate für starke Sichtbarkeit.](#)
8. [Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft.](#)
9. [Preise Print](#)
10. [Preise online](#)
11. [Preise Bio-Infothek](#)
12. [Preise Event /Meetingpoint BIOimSEH – BIOFACH-Sonderschau](#)
13. [Digitale Sichtbarkeit für Ihre Marke.](#)
14. [Direkt im Postfach der Bio-Branche](#)
15. [Advertorial / Erzählen Sie mehr als eine Anzeige sagen kann.](#)
16. [Mehr Wirkung durch kombinierte Präsenz.](#)
17. [Cross media spezial.](#)
18. [Kontakt / Alles für eine reibungslose Produktion](#)

Erreichen Sie die Menschen, die Bio-Vollsortimente listen, in ihre Regale bringen und verkaufen wollen.

Entscheider in allen relevanten Vertriebswegen im Mainstream

bioPress richtet sich an Menschen, die Orientierung, Marktinformationen, Sortimentsideen und konkrete Impulse für Einkauf, Verkauf und Positionierung im Bio-Markt suchen.

Seit 30 Jahren Kontakte über den Tellerrand hinaus.

bioPress identifiziert seit der Jahrtausendwende den SEH/die Kaufleute als wichtige Bio-Partner und hat mit Bio- und Nachhaltigkeits-Themen Vertrauen in die Ernährungswende im Mainstream aufgebaut. Wir wollen BIO für ALLE – keine Dämme, die halten. Die Kaufleute lieben bioPress dafür.

**Ihre Werbung wirkt dort, wo Bio- Vollsortimente entstehen
– von Frische bis Marke.**

Wer in bioPress wirbt, spricht die Menschen an, die den Bio-Markt aktiv gestalten.

Erzeuger

Kaufleute / SEH

Hersteller / Produzenten

Großhandel

Lebensmittel-Handwerk

Logistiker

**Bio-Vermarkter /
Markenführer /
Dachmarken**

Multiplikatoren

Import / Export

Warum bioPress? Fachlich stark. Marktnah. Vertriebsrelevant.

bioPress ist mehr als ein Anzeigenumfeld. Der Verlag liefert Marktbeobachtungen, Sortimentsimpulse und Fachinformationen **aus der Bio-Branche für den Mainstream und ist dafür seit 30 Jahren auch beratend tätig**. Wir begleiten den Biomarkt jahrzehntelang mit **eigener Anschauung**. Ihre Werbung erscheint dort, wo Bio als Wachstumschance im Handel verstanden wird.

6 gute Gründe für bioPress

1 Relevantes Fachumfeld

Themen, die den Bio-Handel wirklich bewegen: Bio.-Vollsortiment, Handel, Ernährung, Nachhaltigkeit, Messen, Politik, Verwaltung und Medien.

2 Breite Branchenansprache

Handel, Hersteller, Lebensmittelhandwerk, Großhandel, Importeure, Dienstleister und Multiplikatoren.

3 Hohe Nutzwertorientierung

Unsere Inhalte helfen, Märkte einzuordnen, Sortimente zu planen und Trends für den Handel nutzbar zu machen.

4 Crossmediale Präsenz

Print, Website, Newsletter und Bio-Infothek und unser BIOFACH -Event Meetingpoint BIOimSEH lassen sich zu wirksamen Kampagnen kombinieren.

5 Nähe zur Branche

bioPress kennt die Themen, Fragen und Herausforderungen der Bio-Branche — seit drei Jahrzehnten **aus eigener Marktbeobachtung**.

6 Unverwechselbares Profil

bioPress steht für Kompetenz bei **Bio im SEH/ selbständigen LEH** — dort, wo Bio-Vollsortimente wachsen können, aber noch nicht selbstverständlich sind.

Sprechen Sie uns an — wir finden das passende Umfeld für Ihre Botschaft.

Ideal für:

Produkteinführungen, Messeauftritte, Markenaufbau, Sortimentskampagnen, Handelsansprache, Imagewerbung und erklärungsbedürftige Produkte.

Ihre Marke dort, wo Bio im Handel wachsen kann.

Print wirkt, wenn Glaubwürdigkeit zählt.

bioPress bietet Ihrer Marke ein redaktionelles Umfeld mit hoher Fachrelevanz — und mit besonderer Kompetenz für Bio im Mainstream, insbesondere bei den selbstständigen Kaufleuten

Markenaufbau

Zeigen Sie Präsenz in einem etablierten Bio-Fachmedium mit klarem Blick auf **Bio im SEH**.

Handelskommunikation

Erreichen Sie Kaufleute, Händler mit konkreten Argumenten für das Bio-Regal.

Sortimentskampagnen

Positionieren Sie Ihre Marke im Kontext von Warengruppen, Sortimentserweiterungen und Bio-Vollsortimenten im selbstständigen LEH.

Produkteinführungen

Stellen Sie neue Produkte, Sortimente oder Konzepte aufmerksamkeitsstark vor.

Messekommunikation

Nutzen Sie Ausgaben rund um wichtige Branchentermine für zusätzliche Sichtbarkeit.

Erklärungsbedürftige Produkte

Geben Sie Qualität, Herkunft, Nachhaltigkeit oder Sortimentsnutzen den nötigen Raum.

Ob einzelne Anzeige oder Jahrespräsenz: Wir beraten Sie zum passenden Format.



bioPress — seit
30 Jahren in 10.000
Supermärkten zu
Hause...



Werbung im attraktiven redaktionellen Umfeld.

Planen Sie Anzeigen passend zu Themen, Sortimenten und Messen.

Jede bioPress-Ausgabe bietet Themen aus Handel, Markt, Sortiment, Ländern, Messen, Nachhaltigkeit und Herstellerpraxis. So können Anzeigen und Advertorials sinnvoll platziert werden.

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Schwerpunkte	Sortimentsumfeld
129 / Oktober	Okt. 2026	28. Aug. 2026	Handel, Longevity, Meetingpoint BIOimSEH auf der Biofach und S.E.T.-Symposium, Öko-Marketingtage	Käse, Markenartikel, Beutelsbacher-Säfte
130 / Januar	Jan. 2027	22. Dez.2026	Bio im Ausland, Jahresausblick, Handel, Vorschau: Biofach-Messe mit S.E.T. Symposium	nach Redaktionsplan
131 / April	April 2027	10. März 2027	Großhandel, Biofach-Nachmesseberichte, Ausland, Bio-Markt im Mainstream	Markenartikel
132 / Juli	Juli 2027	09. Juni 2027	Handel, Ernährungssysteme	nach Redaktionsplan

Sie haben ein Produkt oder Thema, das zu einer Ausgabe passt? Sprechen Sie uns frühzeitig an.

Formate für starke Sichtbarkeit.

Für Markenaufbau, Launches und regelmäßige Präsenz.

1/1 Seite

Maximale Präsenz, Markenaufbau, Produktlaunch

1/2 Seite

Starke Sichtbarkeit bei kompakter Botschaft

1/3 Seite

Produktinformationen oder wiederkehrende Präsenz

1/4 Seite

Aktions- oder Kontaktanzeige

Umschlagseiten

Besonders hohe Aufmerksamkeit

Sonderplatzierungen

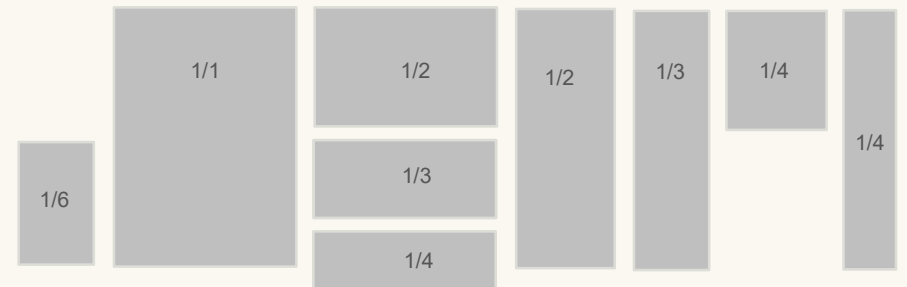
Nach Verfügbarkeit und Absprache

B2B - Lieferantenverzeichnis

Besonders attraktiv im Bundle mit der digitalen bioPress Bio-Infothek

1/6 Seite - Produktvorstellung

Sonderplatzierung mit unseren Produktvorstellungen



Wir entwickeln mit Ihnen eine Formatempfehlung für Budget, Zielgruppe und Timing.

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft.

Für Muster, Messeaktionen und besondere Handelsimpulse.

Beilage

Lose beigelegte Drucksache im Magazin.
Preis auf Anfrage, Teilauflagen möglich

Beihefter

Fest eingebundene Drucksache im Heft.
Preis auf Anfrage.

Sonderplatzierung

Individuelle Platzierung im passenden Umfeld.
Nur nach Absprache.

Warenprobe / Sachet

Produktprobe in Verbindung mit Anzeige oder Beihefter.
Termine und Preis auf Anfrage.

Gut zu wissen

Sonderwerbformen sollten frühzeitig geplant werden — entscheidend sind Ausgabe, Format, Gewicht und Auflage. Fremdkosten (das Beilegen und die zusätzlichen Postgebühren nach Gewicht) sind nicht rabattierfähig

Sie haben eine Idee für eine besondere Platzierung? Wir prüfen gerne die Umsetzung.

Preise Print

Link zum
Bestellformular
/ Preisliste

Format	Größe / Ausführung	Preis
1/1 Seite	Anschnitt	3.880,00 €
1/2 Seite quer	Satzspiegel	1.920,00 €
1/2 Seite hoch	Anschnitt	2.050,00 €
1/3 Seite	Anschnitt	1.620,00 €
1/4 Seite	Satzspiegel, hoch im Anschnitt	1.225,00 € / 1.450,00 €
1/6 Seite / Produktvorstellung	nach Verfügbarkeit	540,00 €
B2B - Rubrikwahl	nach Verfügbarkeit – jeweils 4 Ausgaben	Auf Anfrage
U2 / U3	nach Verfügbarkeit	4.230,00 €
U4	nach Verfügbarkeit	4.650,00 €
Titelseite	nach Verfügbarkeit	5.216,00 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Sonderformate und Beilagen auf Anfrage.

Erscheinungs-Termine:
Januar / April / Juli / Oktober

Auflage: 7.500 Expl.
im Wechsellersand plus E-Paper

Cross media senkt radikal Ihre Kosten

Individuell kombinierbar nach Budget,
Timing, Zielgruppe und Botschaft.

[Unser digitaler Kostenplaner erstellt
Ihnen ein passgenaues Angebot.](#)

Crossmedia

Print mit Online, Newsletter oder mit
B2B-Lieferantenverzeichnis und Bio-
Infothek kombinieren.

Mehrfachbuchung

Rabatt-Staffel bei mehreren Anzeigen möglich.

Frühbuchung

Frühbucharbeitungskonditionen nach
Aktionszeitraum möglich.

Agenturprovision

15 Prozent Agtureinzugsprovision

Preise online

[Link zum
Bestellformular
/ Preisliste](#)

Größe / Ausführung	Preis
Newsletter	
468 x 60 px Standard-Banner, Fullsize-Banner im Newsletter-Fließtext	820,00 €
468 x 90 px Fullsize-Banner im Newsletter-Fließtext	960,00 €
468 x 120 px Fullsize-Banner im Newsletter-Fließtext	1.080,00 €
468 x 60 px Newsletter-Kopf Leaderboard, Standard	1.800,00 €
468 x 85 px Newsletter-Kopf Leaderboard, big	1.950,00 €
WEB-Portal	
240 x 60 px Half Banner	260,00 €
468 x 60 px Standard-Banner, Fullsize-Banner im Text	820,00 €
468 x 90 px Fullsize-Banner im Text	960,00 €
468 x 120 px Fullsize-Banner, big im Text	1.080,00 €
240 x 400 px Vertical Rectangle, Fat Skyscraper, Vertikales Dreieck	1.512,00 €
728 x 90 px Leaderboard, Super Banner, Supersize Banner	1.800,00 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Sonderformate

WEB-Portal

Slider

Produktbild im Slider wird verlinkt mit Produktvorstellung
Laufzeit je Slider: 1 Monat

180,00 €

Ticker

Eine Kurzheadline läuft im Ticker mit anderen Headlines
zusammen über den Bildschirm im oberen Bereich der
Redaktionsbeiträge inkl. Link auf Ihren Text.
Laufzeit je Ticker 1 Monat

180,00 €

Mal-Rabatte

ab 2 x 5 Prozent	ab 16 x 15 Prozent
ab 4 x 7,5 Prozent	ab 24 x 20 Prozent
ab 8 x 10 Prozent	mehr auf Anfrage

Frühbuchung

Frühbucherkonditionen nach
Aktionszeitraum möglich.

Crossmedia [Sonderangebote + Kombi auf Seite 14](#)

Print mit Online, Newsletter oder mit B2B-
Lieferantenverzeichnis und Bio-Infothek kombinieren.

Mehrfachbuchung

Rabatt-Staffel ab 2 x möglich

Agenturprovision

15 Prozent Agenteureinzugsprovision

Preise Bio Infothek

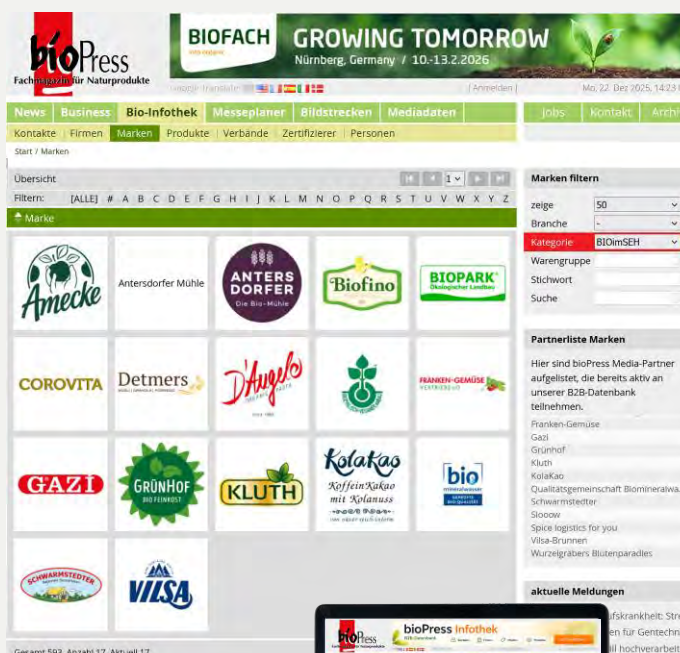
[Link zum
Bestellformular
/ Preisliste](#)

WEB Bio-Infothek	Preis / Jahr
Grundeintrag	
Firmen-Info Grundeintrag kostenlos: Firmenname + Adresse, Tel., Fax, Branche, Kategorie und warengruppe	0,00 €
Marken-Logo 1 Jahres-Abonnement	320,00 €
Marken-Info Detaillierte Informationen zur Marke, den Warengruppen und dem Sortiment	120,00 €
Firmen-Logo 1 Jahres-Abonnement	210,00 €
Firmen-Portrait Text und Bild werden geliefert. Bei Änderungen während der 1-jährigen Laufzeit werden 30 % des Preises fällig	180,00 €
Firmen-WEB-Link (follow Backlink) Link auf die Webseite der Firma	180,00 €
Messeplaneer + Produkteinträge	Preis / Jahr
Grundeintrag	
Messeteilnahmen Sie nehmen an unterschiedlichen Messen teil? Tragen Sie alle ihre Termine mit einer Jahresgebühr im Messeplaneer ein.	210,00 €
Messeplaneer Link auf Ihre Webseite (follow Backlink) 1 Jahres-Abonnement	180,00 €
Produkteinträge Für Bio-Infothek-Abonnenten ist die Eintragung kostenlos. Liefern sie dafür uns Ihre Daten in unserem vorgegebenen Excel-Format	ab 6,00 €

Die Bestellungen erfolgen als Abonnement für jeweils 1 Jahr. Bei 2-jährigen Aufträgen kommt ein Rabatt von 30 % zum Tragen. Das Abo verlängert sich jeweils um ein Jahr (oder 2 Jahre mit Rabatt), wenn nicht 4 Wochen vor Ablauf gekündigt wird. Wir informieren Sie rechtzeitig über den Vertragsablauf.

[Link zum
Bestellformular
/ Preisliste](#)

bioPress.de / Bio-Infothek



Ihre Einträge

- Firmen-Infos
- Marke
- Logos
- Warengruppen
- Messetermine
- Produkte



Preise Event: Meetingpoint BIOimSEH – BIOFACH Sonderfläche

Größe / Ausführung	Preis
Matchmaking 4 Tage Tisch plus 4 Stühle, Umrandung an drei Seiten, 1,20 M hoch	2.800,00 €
Frische-Theke (Fleisch, Fisch, Käse) Nichtaussteller buchen das obligatorische Marketingpaket der BIOFACH und werden zum Mitaussteller. Nur so ist Personal zugelassen.	3.200,00 €
Bäckerei mit Backofen und Theke Nichtaussteller buchen das obligatorische Marketingpaket der BIOFACH und werden so zum Mitaussteller. Nur so ist Personal zugelassen. Wo Wandgrafiken möglich sind + 70,- € pro qm	5.400,00 €
Display Freistehend, ¼ CHEP-Display	1.400,00 €
Marken Block, Regalboden Preisstaffel 1 bis 4 und mehr Pro Regalboden 0,9 Meter breit; pro Regal 4 Böden	400,00 bis 250,00 (pro Boden / ab 4 Böden)
Logos an den Logowänden, 60 x 40 cm 90 x 60 cm (wenn Platz verfügbar)	250,00 bis 160,00 € Mengenstaffel 1 Logo bis / ab 5 Logos) groß 900,00 €
1 x Logo im Slider www.bioimseh.bio, mit Link. Wir nehmen wir die Logos der Teilnehmer auf. Buchen Sie einen Link auf Ihre Homepage.	290,00 €
2 x Logo im Slider www.bioimseh.bio. Ab dem 2. Logo mit 30 % Rabatt.	406,00 €
Prospektfach, bis 200 Prospekte je 20 g passen in das Prospektfach, Sie können jederzeit nachlegen.	80,00 €
Firmenvortrag /Präsentation im BIOimSEH Forum Bis 30 Minuten, limitiert durch Kurator, inkl. Technik	300,00 €
Verkostung / nur für Teilnehmer An den Stehtischen, eingeschränkte Anzahl	250,00 €
Weitere Infos + Angebote auf dem bioPress WEBportal	Hier klicken

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Link zum
Bestellformular
/ Preisliste



Es geht um mehr als Produkte.
Der Mainstream braucht jetzt
Sortimentsentwicklung für
(s)ein Bio-Vollsortiment.



Unser Crossmedia Versprechen:

Meetingpoint-Teilnehmer erhalten auf alle für das Jahr 2027 gebuchten Werbemaßnahmen 30 Prozent Cross media-Punkte (statt der üblichen 5 bis 20 % für zwei bis vier Cross media-Kanäle)

[Cross media Sonderangebote + Kombi auf Seite 17](#)

Digitale Sichtbarkeit für Ihre Marke.

Auffindbar, verlinkbar und als Kampagnenverlängerung nutzbar.

Online-Präsenz verlängert die Wirkung Ihrer Printkampagne und macht Ihre Marke direkt erreichbar — per Klick, Kontakt, Profil oder Landingpage.

Marken- und Firmenpräsenz

Unternehmen und Leistungen im Fachumfeld darstellen.

Produktneuheiten / Slider

Neue Sortimente, Varianten und Innovationen sichtbar machen.

Messeaktionen

Stand, Termine und Neuheiten rund um Branchenevents bewerben.

Langfristige Auffindbarkeit

Bio-Infothek als digitale Präsenz im Markt nutzen.

Kombinieren Sie Ihre Anzeige mit einer digitalen Verlängerung auf bioPress.de.

bioPress digital

...immer tagesaktuell

**Nachrichten lancieren | Umsatz steigern |
Marken stärken | Bio-Welten im Mainstream
erleben lassen**



Wir sind die bioPress – Ihre Experten für Bio

Direkt im Postfach der Bio-Branche.

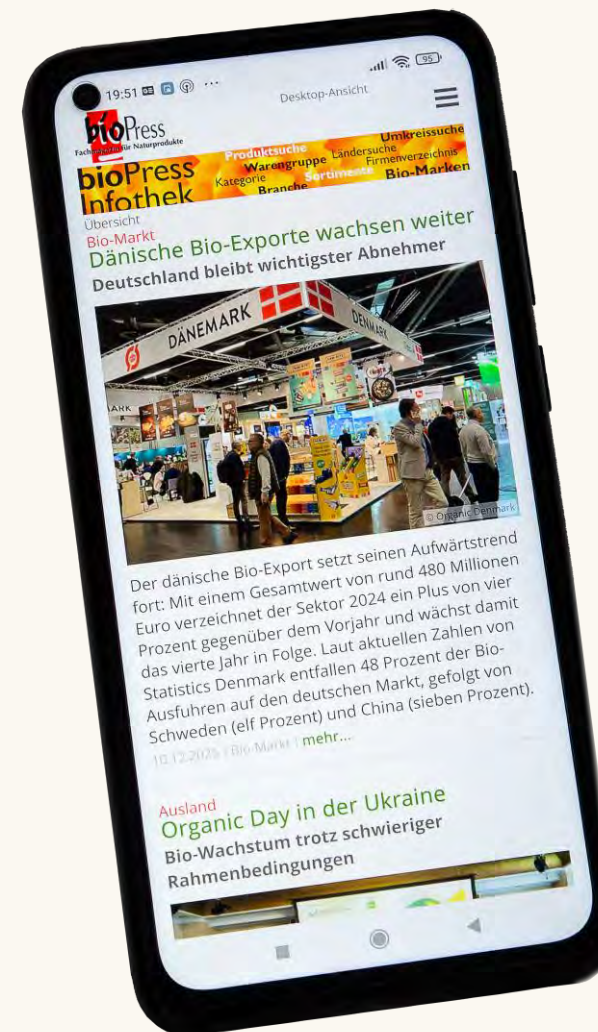
Schnell, aktionsbezogen und messenahe Kommunikation.

Der **bioPress-Newsletter** bringt aktuelle Brancheninformationen, Produktneuheiten und Partnerbotschaften direkt zu relevanten Kontakten. Ideal für Messeauftritte und Kampagnen, die kurzfristig Aufmerksamkeit erzeugen sollen.

Werbeform	Einsatz
Newsletter-Banner	schnelle Sichtbarkeit
Text-Bild-Anzeige*	erklärende Produkt- oder Markenbotschaft
Sponsored Content *	fachlich eingebettete Partnerinformation
Produktneuheit*	kompakter Impuls für Handel und Einkauf
Kombi mit Print und Messe-Event	wiederholte Wahrnehmung über mehrere Kanäle

*bezahlte Werbeformen werden als Anzeige gekennzeichnet, dezent rechts oben, mind. 5 Punkt-Schrift

Nutzen Sie den Newsletter als schnelle digitale Ergänzung zu Ihrer Printanzeige.



Newsletter: bio-affine Kontakte bis 15.000
Öffnungsquote > 35 Prozent

Erzählen Sie mehr als eine Anzeige sagen kann.

Markenbotschaft plus Nutzwert für die Leser.

Ein Advertorial bietet Raum für Realitätserkenntnisse: Warum mir meine Gesundheit Bio wert ist, Geschichten, Hintergründe und Argumente. Produkte, Rohstoffe, Herkunft, Nachhaltigkeit, Qualität oder Sortimentsnutzen lassen sich ausführlicher erklären.

Produktneuheit mit Handelsnutzen

Rohstoffe und Herkunft

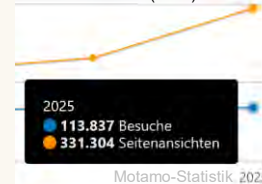
Sortimentsidee für den Handel

Interview oder Markenporträt

Nachhaltigkeit und Verantwortung

Messe- oder Aktionskommunikation

Die Fach-Besucherzahl des Web-Portals ist stabil. Die Seitenansichten steigen um 50 Prozent von 220.000 auf >331.000 (2025)



Sie haben eine erklärungsbedürftige Botschaft? Wir entwickeln das passende Advertorial.

Anzeige / Sponsored Content

Advertorial Beispiel-Aufbau



Balance zwischen Natur und Handwerk

Ein gut übersichtliches Advertorial überzeugt in Wort, Bild und Aufbau vom ersten Augenblick an.

Die Botschaft

Noch mehr als das Befeuern von Leuchttürmen wirkt eigenes Erkennen: Was kann ich für mich und andere Tun?

Reality Experiencing

In dieser modernen Welt, die von geschäftigen Menschen erfüllt ist, lassen wir die Menschen erkennen und erfahren, dass sie auf der Suche sind und helfen ihnen, ihr Unterbewusstsein selbst zu erfassen.



We energize
your Organic
Business

Das
Bernsteinzimmer
www.dasbernsteinzimmer.com

Kennzeichnung (immer oben rechts): Anzeige / Sponsored Content

Mehr Wirkung durch kombinierte Präsenz.

**Print, Online, Newsletter und Bio-Infothek als Kampagne.
Zudem am Meetingpoint BIOimSEH auf der BIOFACH teilnehmen und
weitere Crossmedia-Punkte – 30 Prozent Rabatt auf Ihre Media-Investitionen – sammeln.**

**Mit Cross Media
große Wirkung
erzielen und
gleichzeitig Ihr
Budget schonen.**

Individuell
kombinierbar nach
Budget, Timing,
Zielgruppe und
Botschaft.

**Wir erstellen Ihnen Ihr
individuelles Angebot.**

1 Sichtbarkeit

Printanzeige + Online-Banner
Markenaufbau und wiederholte Wahrnehmung

2 Produktneuheit

Printanzeige + Newsletter
Launches, Sortimentsneuheiten und
Handelsimpulse

3 Markenstory

Advertorial + Newsletter + Bio-Infothek
Erklärungsbedürftige Produkte und Nachhaltigkeit

4 Messepaket

**Messeausgabe + Online + Newsletter +
Teilnahme am Meetingpoint BIOimSEH**
Besucheraktivierung + Kaufleute kennen lernen

5 Jahrespräsenz

Mehrfachbuchung Print + Digital
Kontinuierliche Sichtbarkeit im Bio-Markt

Lassen Sie uns gemeinsam planen, welche Kombination für Ihre Marke am meisten Wirkung entfaltet.

Cross media spezial.

Print, Online, Newsletter und Bio-Infothek als Kampagne.
...zudem am Meetingpoint BIOimSEH auf der BIOFACH teilnehmen und weitere Crossmedia-Punkte sammeln.



A Printanzeige + Online-Banner **1.800 €***

1/4 oder 1/3 Anzeige 1 x + 468 x 60 Pixel 2 Monate

Zusätzliche Ersparnis = 1.290 € / 1.460 €

B Messeausgabe + Online + Newsletter **5.800 €***

1/1 Seite Print + 468 x 60 Pixel 2 Monate + 468 x 60 Pixel 8 x

Zusätzliche Ersparnis = 6.280 €

C Printanzeige + Newsletter **3.800 €***

1/1 Anzeige 1 x + 468 x 90 Pixel 4 x

Zusätzliche Ersparnis = 2.560 €

D Advertorial + Newsletter + Bio-Infothek **4.500 €***

1/1 Anzeige + Website je 1 x + 468 x 90 Pixel 4 x + Firmenportrait Logo + Marke 2 Jahre

Zusätzliche Ersparnis = 4.050 €

* Festpreisangebote für die Kombinationen A bis D

Lassen Sie uns gemeinsam planen, welche Kombination für Ihre Marke am meisten Wirkung entfaltet.

Cross media individuell lässt Preise 5 x purzeln

- 1 Print + Online-Banner
- 2 Print + Newsletter
- 3 Print/Advertorial + Newsletter + Bio-Infothek
- 4 Print + Online-Banner + Newsletter + Bio-Infothek
- 5 Meetingpoint BIOimSEH-Teilnehmer sammeln zusätzliche Cross media Rabatt-Punkte

1 bis 4 Cross media Kanäle + Joker

Cross media Print + Digital

- 5 % bei 2 Kanälen (1 + 2)
- 10 % bei 3 Kanälen (3)
- 20 % bei 4 Kanälen (4)
- 30 % Unser Joker (5): Teilnehmer am Meetingpoint BIOimSEH

On Top
auf die
Mehrfach-
Rabatte

Alles für eine reibungslose Produktion.

Technische Daten Print

Druck **Inhalt:** Rollenoffset, Papier Recycling, Steinbeis Selekt,
Umschlag: Bogenoffset, Papier Recycling ENVIRO VALUE
Heftformat: DIN A 4 | B 210 mm x H 297 mm
Satzspiegel: B 171 mm x H 241 mm
Anschnittformat: B 216 mm x H 303 mm,
Beschnitt: 3 mm

Druck-Dateien **Farbmodus:** CMYK
TIF, JPG, PDF/X-3 mit Schriften eingebettet oder in Pfade umgewandelt,
Bildauflösung: mind. 300 dpi
Profil: Umschlag, Bogenoffset: FOGRA39 = ISO Coated v2 300% (ECI)
Innenteil, Rollenoffset: PSO_LWC_Standard_eci.icc
Für fehlerhafte Daten/Dateien wird keine Haftung übernommen
Für Farbechtheit benötigen wir einen Andruck mit Farbkeil

Technische Daten Digital

Bannerformate: nach Formatübersicht
Dateiformate: JPG, PNG, GIF oder HTML5
Maximale Dateigröße: B 728 x H 1024 Pixel
Ziel-URL: erforderlich
Anlieferung: 10 Werktage vor Start

[Datenschutzerklärung](#)

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)