



Preisliste Nr. 17 gültig ab 01.01.2025



Preislisten mit
Bestellformularen



www.biopress.de

Das erste Bio-Fachmagazin seit 1994

Aktuelles



- Die bioPress-Leser kommen aus rund 30 Vertriebswegen. Über 90 Prozent der Konsumenten kaufen heute Bio! 84 Prozent davon im Supermarkt.
- Qualitätsorientierte Kaufleute erweitern ihre Sortimente: Viel Frische und größere Auswahl. Und Bio-Händler wollen größere Vielfalt im Markt.
- Bis zu 7.500 und mehr Bio-Produkte im Supermarkt sorgen für weniger Lücken im Bio-Angebot auch in Gebieten ohne Naturkostfachgeschäfte.
- bioPress vernetzt Importeure, Hersteller, Großhandel, Kaufleute, Lebensmittelhandwerk u.v.m.
- bioPress Print-Magazin | Internet mit [Web-Archiv](#), aktuellen Infos und Berichten + NEU: [Bio-Infothek](#) mit Firmen, Marken, Storecheck etc. | Newsletter

Kurzkonzept

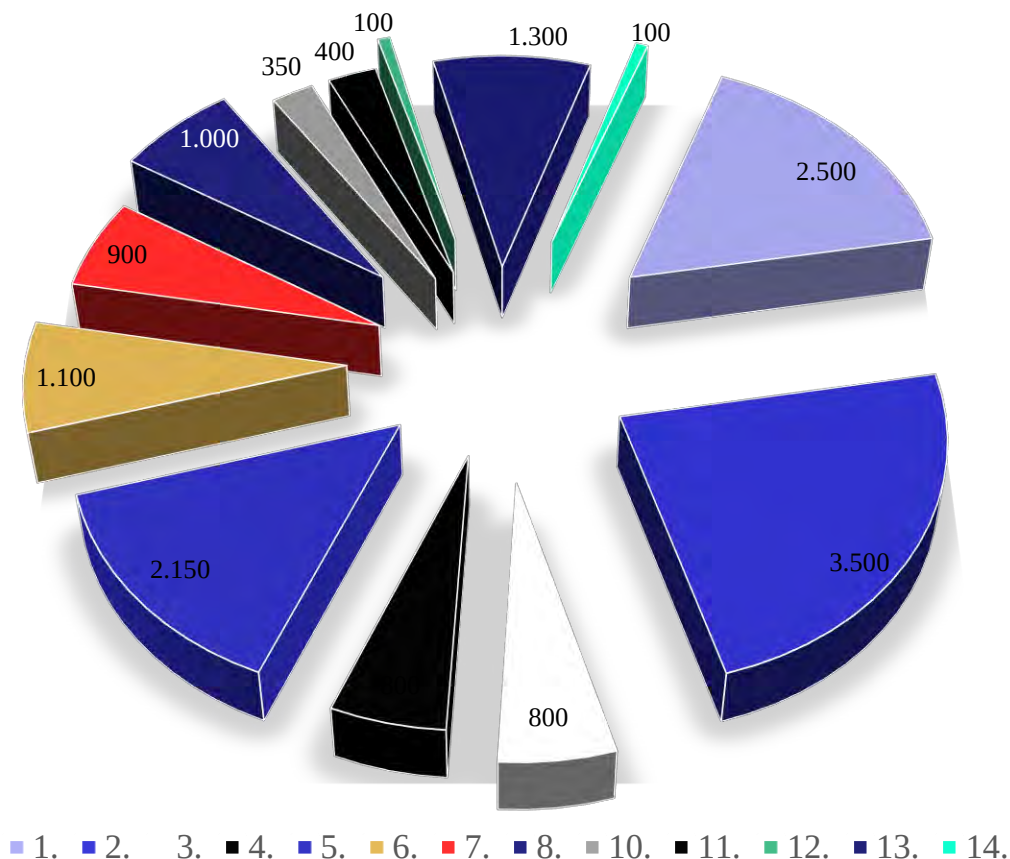
- Das dürfen Sie erwarten: Authentische und innovative Berichte aus dem Handel, über Hersteller, Rohstoffe, Ernährungs-Transformation u.v.m.
- Moderne, zukunftsbewusste Kaufleute suchen Vielfalt im Bio-Vollsortiment – denn Bio sorgt für Kundenvertrauen und steigenden Umsatz.
- Kaufleute profitieren von den bioPress-Sortimentsübersichten, Marktbeschreibungen, Messeberichten und Bio-Expertenmeinungen und Messe-Events.
- Unsere Medienpartner werben im bioPress-Magazin und auf der tagesaktuellen bioPress [Website](http://www.bioPress.de) und im Newsletter mit rund 26.000 Kontakten.
- Ihre Fachinformationen finden Aufmerksamkeit in der bioPress-Redaktion. Schicken Sie Ihre Neuigkeiten an redaktion@biopress.de.



Themenplan 2025/26

Stand Dez. 24/Änderungen vorbehalten

Ausgaben bioPress®	123 / April 2025	124 / Juli 2025	125 / Okt. 2025	126 / Jan. 2026
Redaktionsschluss:	21. Feb 25	09. Mai 25	22. Aug 25	11. Nov 25
Anzeigenschluss:	03. Mrz 25	23. Mai 25	29. Aug 25	04. Dez 25
Handel	Store Check SEH, Bio-Großhandel	Store Check SEH 40 Prozent Bioanteil?	Store-Check SEH, Bio-Großhandel	Store Check SEH, Bio-Großhandel
Markt	Aktuelles vom Bio-Markt	Aktuelles vom Bio-Markt	Aktuelles vom Bio-Markt	Aktuelles vom Bio-Markt
Marketing	Bio-Bäckerei im Vorkassenbereich	Umfrage: BIOimSEH	BIOimSEH	BIOimSEH
Länder	Ukraine	Teeprojekt in Kenia	Asien/asiatische Bio-Lebensmittel	Italien / Ukraine
Messe	Biofach Messeberichte, Meetingpoint BIOimSEH/Bio Experten Lounge	Natexpo, FFFF	Free From Food Fair	Biofach
Nachhaltigkeit	Bio + Regional	Nachhaltigkeitslabel	Neue Gentechnik	Nachhaltigkeit
Hersteller	N.N.	N.N.	Mestemacher	N.N.
Sortimente:				
Süßwaren				
Trockensortiment		Snack to go	Nüsse / Ölsaaten / Convenience	Trockenfrüchte / Nüsse
Backwaren				
TK	Kartoffelprodukte	Eis / Pizza		
Feinkost				
Mopro			Käse-Großhandel	
Fleisch				Bio-Fleischtheke
Getränke	Mineralwasser	Erfrischungsgetränke		
O+G	Exoten			
Themen	Bio im Mainstream	Bio-Vollsortiment im SEH	regionale Projekte mit Kaufleuten	
Nonfood				
Ernährungsstile				



- | | | |
|--------|-------|---|
| 1. | 2.500 | selbstst. Lebensmitteleinzelhändler, < 800qm |
| 2. | 3.500 | selbstst. Lebensmitteleinzelhändler, 800 > 5.000qm |
| 3. | 800 | Naturkostfachgeschäfte |
| 4. | 800 | Abonnenten |
| 5. | 2.150 | Hersteller, Erzeugergemeinschaften, Großhändler |
| 6. | 1.100 | Entscheider der Lebensmittelzentralen u. Großhandel |
| 7. | 900 | Großhändler GV + Drogeriehandel |
| 8. | 1.000 | bioPress Stammdaten (Multiplikatoren, Behörden, etc.) |
| 10. | 350 | Feinkostgeschäfte |
| 11. | 400 | Bäcker mit Bio-Sortiment |
| 12. | 100 | Metzger |
| 13. | 1.300 | Paket-Versand direkt an Firmen (incl. Großhändler) |
| 14. | 100 | Rest Verlag für Einzelversand u.a. |
| 15.000 | | Auflage (zirka Angaben) |

Gesamt-Datenbestand > 30 TSD deutschsprachige Kontakte, wir versenden im Wechselversand, nur die Abonnenten erhalten alle vier Ausgaben ausnahmslos.

Änderungen vorbehalten

Preise und Formate 2025

Formate	gültig ab 01-2020			Anzeigenformate (Breite x Höhe in mm)		Preis pro Farbe
	s/w- Preis €	4c Farb- preis €	Art	Satzspiegel	Anschnitt inkl. Beschnitt	
U1		6.520 €	hoch		216 x 303	inclusiv
U4		5.815 €	hoch		216 x 303	
U2/U3		5.290 €	hoch		216 x 303	
1/1 Seite Anschnitt						390 €
	3.680 €	4.850 €	hoch		216 x 303	
1/2 Seite	1.970 €	2.555 €	quer hoch	171 x 118 83 x 242		190 €
1/2 Seite Anschnitt	2.150 €	2.735 €	quer hoch		216 x 151 107 x 303	
1/3 Seite	1.460 €	1.850 €	hoch quer	53 x 242 171 x 75		
1/3 Seite Anschnitt	1.690 €	2.080 €	hoch quer		77 x 303 216 x 105	
1/4 Seite	1.150 €	1.441 €	hoch quer	83 x 118 39 x 242 171 x 56		97 €
1/4 Seite Anschnitt	1.410 €	1.701 €	hoch		63 x 303	
1/6 Seite	820 €	1.015 €	hoch	53 x 118		65 €
1/8 Seite	660 €	840 €	quer hoch	83 x 56 39 x 118		50 €
Eckfelder						
1/4 Seite	1.640 €	1.931 €	hoch		107 x 148	97 €
1/3 Seite	1.900 €	2.290 €	quer		136 x 148	130 €

Zusatzangebote für Mehrfachaufträge

Rabatte

2 Ausgaben = 5 %

3 Ausgaben = 8 %

4 Ausgaben = 10 %

Frühbucher-Rabatt = 5 %

Sonderrabatte z.B. Kombi-Rabatt mit „Events“ oder mit Datenbankeintrag/ Webseiten-Werbung auf Anfrage. Für Agenturen sind diese Sonderrabatte ausgeschlossen (ausgenommen Jahresfrühbucher-rabatte).

Auf den Grundpreis schwarz/weiß werden für 4c-Anzeigen drei Farben zusätzlich berechnet.

Für feste Platzierungsvorschriften berechnen wir 10 Prozent Aufschlag.

Beschnittzugabe 3 mm (vier Seiten rundum):

Bei Text und Bild müssen/sollen unbescheidbare Elemente einen Abstand (ca. 10 mm) zum Beschnitttrand aufweisen. **Achtung:** Heftinnenseite bis zu 10 mm zusätzlichen Abstand wegen der Klebebindung.

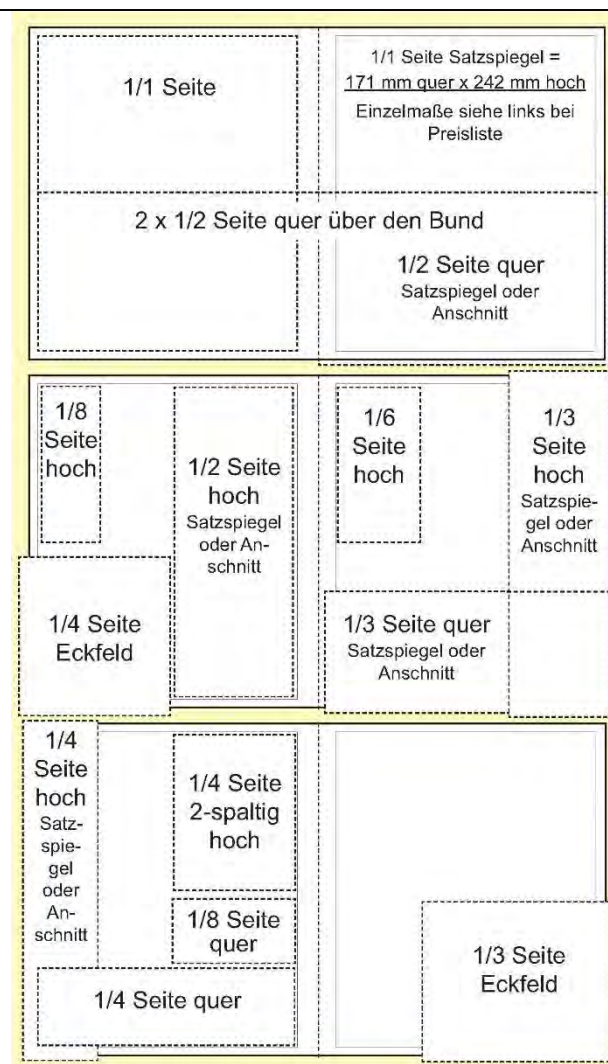
Beilagen bis 32 g, 195 Euro pro TSD

Einhefter auf Anfrage

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Die Preise sind gültig ab 1.1. 2020.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen
des bioPress-Verlags (Seiten 10 + 11).



Lieferantenverzeichnis im bioPress Printmagazin

Preisliste Print | Preisliste Banner + Newsletter | **Preisliste B2B** | Preisliste Events
Stand 01.01.2020

Format	Preis	Anzahl	Ausgaben	Summe	Summe
B2B Eintragungen im Lieferantenverzeichnis immer Preis x 4 Ausgaben pro Jahr					Summe Anzeigen 0,00 €
B2B Grundentwurf 6 Zeilen	96,00 €	0			Summe 4 Ausgaben 0,00 €
Logo pro Millimeter	4,80 €				Keinen % 0,00 €
B2B Zeilen	16,00 €				Zwischensumme 0,00 €
Kategorie Hier veröffentlichen					Keinen % 0,00 €
					gesamt netto 0,00 €

1. Wählen Sie die Angebots-Kategorie.
2. Im Grundeintrag sind Adresse und Kontaktdaten abgedeckt.
3. Mit dem Logo und weiteren Zeilenträgen präzisieren Sie Ihre Angebote.

B2B Lieferantenverzeichnis

LEIMER

Handlungs-Bereich
Grafik
10000 Stück
10000 Stück
10000 Stück

LEIMER

Handlungs-Bereich
Grafik
10000 Stück
10000 Stück
10000 Stück

LEIMER

Handlungs-Bereich
Grafik
10000 Stück
10000 Stück
10000 Stück

LEIMER

Handlungs-Bereich
Grafik
10000 Stück
10000 Stück
10000 Stück

Produktvorstellung

bio inside Pils

bio inside Pils
bio inside Pils
bio inside Pils

bio inside Pils

bio inside Pils
bio inside Pils
bio inside Pils

bio inside Pils

bio inside Pils
bio inside Pils
bio inside Pils

bio inside Pils

bio inside Pils
bio inside Pils
bio inside Pils

News	Business	Bio-Infothek	Job	Kontakt	Archiv
Bio-Tops	Bio-Markt	Ökologie			
Kommentare	Schlagzeilen	Personalien			
Bio-Produkte					

Preisliste Print | Preisliste Banner + Newsletter | Preisliste B2B | Preisliste Events
Stand 01.01.2020

Format	Art	Anzeigenformate (Breite x Höhe in mm)	Satz Spiegel	Anschnitt	Preis	Anzahl	Ausgaben	Summe	Summe
1/1	Erscheinungsweise:	pro Quartal 4 x im Jahr jeweils Jan. / Apr. / Juli / Okt.							Summe alle Anzeigen 0,00 €
U1 Titelseite	Hoch	216 x 303	6.520,00 €	0				0,00 €	Mengenrabatt 0% 0,00 €
U4	Hoch	216 x 303	5.815,00 €	0				0,00 €	Zwischensumme 0,00 €
U2/U3	Hoch	216 x 303	5.290,00 €	0				0,00 €	Keinen % 0,00 €
1/1 Seite Anschnitt	Hoch	216 x 303	4.850,00 €	0				0,00 €	Zwischensumme 0,00 €
									Keinen % 0,00 €
1/2									Zwischensumme 0,00 €
1/2 Seite	Hoch Quer	83 x 242 171 x 118	2.555,00 € 2.555,00 €	0 0				0,00 € 0,00 €	
1/2 Seite Anschnitt	Hoch Quer	107 x 303 216 x 151	2.735,00 € 2.735,00 €	0 0				0,00 € 0,00 €	Keinen % 0,00 €
1/3									gesamt netto 0,00 €
1/3 Seite	Hoch Quer	53 x 242 171 x 75	1.850,00 € 1.850,00 €	0 0				0,00 € 0,00 €	
1/3 Seite Anschnitt	Hoch Quer	77 x 303 216 x 105	2.080,00 € 2.080,00 €	0 0				0,00 € 0,00 €	
1/4									
1/4 Seite	Hoch Quer	39 x 242 171 x 56	1.441,00 € 1.441,00 €	0 0				0,00 € 0,00 €	
1/4 Seite	Hoch	83 x 118	1.441,00 €	0				0,00 €	
1/4 Seite Anschnitt	Hoch	63 x 303	1.701,00 €	0				0,00 €	
1/6									
1/6 Seite	Hoch	53 x 118	1.015,00 €	0				0,00 €	
Produktvorstellung	Hoch	53 x 118	660,00 €	0				0,00 €	keine weitere Rabattierung möglich
1/8									
1/8 Seite	Hoch Quer	39 x 118 83 x 56	660,00 € 660,00 €	0 0				0,00 € 0,00 €	
Eckfelder	Anschnitt rundum + 3 mm								
1/4 Eckfeld	Hoch	107 x 148	1.931,00 €	0				0,00 €	
1/3 Eckfeld	Hoch	136 x 148	2.290,00 €	0				0,00 €	



Preisliste Banner + Newsletter

Bitte wählen Sie die gewünschte Preislisten aus
Stand 01.01.2020 und 01.05.2022

Format	Preis	Anzahl	Datum	Summe	Summe
WEB Bio-Infothek seit 01.05.2022					
Marken-Logo Abonnement, Preis für jeweils 1 Jahr, Das Abo verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn nicht 4 Wochen vorher gekündigt wird. Fragen Sie nach unseren Mengenrabatten	320,00 €	0		0,00 €	Summe alle Anzeigen 0,00 €
					Keinen 0 % 0,00 €
					Zwischensumme 0,00 €
Marken-Logo Zusatzinformationen Artikel, Sortiment	120,00 €	0		0,00 €	Keinen 0 % 0,00 €
					Zwischensumme 0,00 €
Firmen-Info Grundeintrag kostenlos: Firmenname + Adresse, Tel., Fax, Branche, Kategorie und Warengruppen	0,00 €	0		0,00 €	Keinen 0 % 0,00 €
					Zwischensumme 0,00 €
Firmen-Logo Abonnement, Preis für jeweils 1 Jahr, Das Abo verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn nicht 4 Wochen vorher gekündigt wird. Fragen Sie nach unseren Mengenrabatten	210,00 €	0		0,00 €	Keinen 0 % 0,00 €
					Zwischensumme 0,00 €
Firmen-Portrait Kosten: Einmalig (Text und Bild werden geliefert: bis 2 Korrekturläufe). Bei Änderungen/Aktualisierungen während der Laufzeit fallen die Kosten neu an.	180,00 €	0		0,00 €	Keinen 0 % 0,00 €
					Zwischensumme 0,00 €
Firmen-WEB-Link Link auf die Webseite der Firma Abonnement, Preis für jeweils 1 Jahr, Das Abo verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn nicht 4 Wochen vorher gekündigt wird. Fragen Sie nach unseren Mengenrabatten	180,00 €	0		0,00 €	gesamt netto 0,00 €
WEB Newsletter Auflage aktuell > 20.500 pro Versand					
468x60px Standard-Banner, Fullsize-Banner im Newsletter-FileText	820,00 €	0		0,00 €	
468x90px Full-Banner im Newsletter FileText	960,00 €	0		0,00 €	
468x120px Fullsize-Banner, big im Newsletter-FileText	1.080,00 €	0		0,00 €	
468x60px Newsletter-Kopf Leaderboard, Standard	1.800,00 €	0		0,00 €	
468x90px Newsletter-Kopf Leaderboard, big	1.950,00 €	0		0,00 €	
Web Laufzeit: 1 Monat					
240x60px Half Banner	260,00 €	0		0,00 €	
468x60px Standard-Banner, Fullsize-Banner im Text	820,00 €	0		0,00 €	
468x90px Full - Banner	960,00 €	0		0,00 €	
468x120px Fullsize-Banner, big im Text	1.080,00 €	0		0,00 €	
240x400px Vertical Rectangle, Fat Skyscraper, Vertikales Rechteck	1.512,00 €	0		0,00 €	
728x90px Leaderboard, Super-Banner, Supersize Banner	1.800,00 €	0		0,00 €	
Slider Produktbild im Slider wird verlinkt mit Produktvorstellung (mit Fotos) Laufzeit je Slider 1 Monat Die Eintragung wird verlinkt mit einem Text (+Bild) auf der bioPress Website. Im Text selbst kann auch verlinkt werden auf die eigenen Internetseiten. Mögliche Rabatte innerhalb eines Laufjahres: 2 Slider = 5%, 3 Slider = 7,5%, ab 4 Slider 10%, Rechnung wird erstellt bei Beginn der Laufzeit(en) Die Rabatte gelten auch für Slider, die parallel in der gleichen Zeit laufen.	180,00 €	0		0,00 €	
Ticker Eine Kurzheadline läuft im Ticker mit anderen Headlines zusammen über den Bildschirm im oberen Bereich der Redaktionsbeiträge. Laufzeit je Ticker 1 Monat Die Eintragung wird verlinkt mit einem Text (+Bild) auf der bioPress Website. Im Text selbst kann auch verlinkt werden auf die eigenen Internetseiten. Mögliche Rabatte innerhalb eines Laufjahres: 2 Ticker = 5%, 3 Ticker = 7,5%, ab 4 Ticker 10%, Rechnung wird erstellt bei Beginn der Laufzeit(en) Die Rabatte gelten auch für Ticker, die parallel in der gleichen Zeit laufen.	180,00 €	0		0,00 €	

Fachmagazin für Naturprodukte

BIOFACH AMERICA

BIOFACH CHINA

BIOFACH SAUDI ARABIA

Geografie: [Frankreich](#) [USA](#) [China](#) [Saudi Arabien](#) [Dänemark](#)

Eingelogg als [em](#) | [Profil](#) | [Abmelden](#)

Di 2. Mai 2023, 18:01 Uhr

News

Business

Bio-Infothek

job

Kontakt

Archiv

[Bio-Unternehmen](#)
[Bio-Handel](#)
[Ware](#)
[Themen](#)
[International](#)
[Rohstoffe](#)
[Veranstaltungen](#)

Start / Anzeigen-Bestellformular

[Preisliste Print](#)
[Preisliste Banner + Newsletter](#)
[Preisliste B2B](#)
[Preisliste Events](#)

...bitte wählen Sie die gewünschte Preislisten aus

Preisliste Events

Stand 01.09.2022

Format	Preis	Anzahl	Summe	Summe
Studie BIOImSEH Sponsoring				
Sponsor-Paket Gold Banner-Werbung B x H: 240 x 600 Pixel incl. Website-Verlinkung	2.800,00 €	0	0,00 €	
Sponsor-Paket Silber Banner-Werbung B x H: 240 x 400 Pixel zuzüglich Website-Verlinkung (180,-€) bitte extra buchen	1.700,00 €	0	0,00 €	
Sponsor-Paket Bronze Marken/Firmen-Logo B x H 240 x 240 Pixel zuzüglich Website-Verlinkung (180,-€) bitte extra buchen	1.040,00 €	0	0,00 €	
Website Verlinkung Link auf die Sponsor-Website	180,00 €	0	0,00 €	
Sonderschau Meeting Point BIOImSEH supported by BIOFACH				
Matchmaking 4 Tage Tisch mit je 3 Stühlen, (Corona-Abstand ist gewährleistet) Rückwand an zwei Seiten 1,50 cm hoch, mit Platz für Corporate Identity	2.800,00 €	0	0,00 €	
Firmenvortrag/Präsentation im BIOImSEH Forum 30 Minuten, limitiert auf 8 Slots pro Tag	300,00 €	0	0,00 €	
Verkostung auf den Tischen, in der Lounge; eingeschränkte Anzahl	250,00 €	0	0,00 €	
Prospektfach bis 200 Prospekte je 20 gr passen in das Fach. Weitere Mengen können während der Messelaufzeit vom Auftraggeber selbst nachgelegt werden.	80,00 €	0	0,00 €	
Biomarken-Präsentation				
Display freistehend, 1/4 CHEP Palette	1.400,00 €	0	0,00 €	
Marken Block 1 Regalboden à pro Regalboden 0,9 M pro Regal 4 Böden	400,00 €	0	0,00 €	
Marken Block 2 Regalböden zu jeweils pro Regalboden 0,9 M pro Regal 4 Böden	350,00 €	0	0,00 €	
Marken Block 3 Regalböden zu jeweils pro Regalboden 0,9 M pro Regal 4 Böden	300,00 €	0	0,00 €	
Marken Block ab 4 Regalböden pro Regalboden 0,9 M pro Regal 4 Böden	250,00 €	0	0,00 €	
Logowände im Meeting Point BIOImSEH				
Logo für die Markenlogowände für 1 Stück Größe B 60 cm x 40 cm, Sie liefern die Druckvorlage 1:1 in 300 dpi, der Druck ist inklusiv (freibleibend)	240,00 €	0	0,00 €	
Logo für die Markenlogowände für 2 Stück jeweils Größe B 60 cm x 40 cm, Sie liefern die Druckvorlage 1:1 in 300 dpi, der Druck ist inklusiv (freibleibend)	230,00 €	0	0,00 €	
Logo B 60 x H 40 cm incl. Druck für 3 Stück jeweils Größe B 60 cm x 40 cm, Sie liefern die Druckvorlage 1:1 in 300 dpi, der Druck ist inklusiv (freibleibend)	220,00 €	0	0,00 €	
Logo 60x40 cm incl. Druck für 4 Stück jeweils Größe B 60 cm x 40 cm, Sie liefern die Druckvorlage 1:1 in 300 dpi, der Druck ist inklusiv (freibleibend)	210,00 €	0	0,00 €	
Logo 60x40 cm incl. Druck ab 5 Stück jeweils Größe B 60 cm x 40 cm, Sie liefern die Druckvorlage 1:1 in 300 dpi, der Druck ist inklusiv (freibleibend)	160,00 €	0	0,00 €	
Logo, Groß 90x60 limitiert auf 8 Plätze	900,00 €	0	0,00 €	

Event Kommunikation

Verzeichnis Vertriebskontakt / Key Accounter

Es werden die Kontaktdaten verzeichnet mit Name, Firma, Adresse, Telefon, Mail und Website + Warengruppen
 Der Besteller ist mit der Veröffentlichung auf Papier und auf der bioPress Internetplattform einverstanden

200,00 €

0,00 €

Vertriebsverzeichnis je weiterer Mitarbeiter

Grundeintrag vorhanden:Firma, Adresse, Telefon, Mail und Website + Warengruppen plus zusätzlicher Name
 Der Besteller ist mit der Veröffentlichung auf Papier und auf der bioPress Internetplattform einverstanden

100,00 €

0,00 €

Event Kommunikation

Experten Lounge

Teilnehmekosten auf Anfrage
 Bio-Experten, vorzugsweise Logistik, GH, Frische (O+G, Fleisch, Käse, TK...) und Beratungskompetenz für den SEH

0,00 €

0,00 €

Marketing-Service für BIOFACH Mitaussteller und Nichtaussteller

BIOFACH Aussteller zahlen kein zusätzliches Media-Paket.
 Nicht-Aussteller mit Personal müssen eine BIOFACH-Marketing-Service Gebühr entrichten und werden damit in die Aussteller-Verzeichnisse aufgenommen.
 Teilnehmer nur mit Exponaten werden nicht als Aussteller der BIOFACH gelistet.

1.509,00 €

0,00 €

Marketing-Service-Paket / Mitaussteller-Gebühr

Meetingpoint BIOImSEH-Teilnehmer ohne BIOFACH Messe-Ausstellerbeteiligung können zusätzlich das Marketing-Service Paket zum Preis von 845,- € an die BIOFACH-Messe erwerben zzgl. Bearbeitungsgebühren für den Verlag in Höhe von 664,- €. Sie gelten mit Bezahlung dieser Gebühr als Mitaussteller und werden im Messekatalog aufgeführt. Sie nehmen außerdem an allen Marketing-Leistungen der Biofach-Messe teil (siehe **Besondere Teilnahmebedingungen der Fachmesse BIOFACH 2024, §§ 3, 13, 14 u. 15**; Direkt-Link: [TEILNAHMEBEDINGUNGEN](#)), insbesondere auch am digitalen Teil der Messe. (siehe § 14 Besondere Teilnahmebedingungen). Für die benötigten Informationen und sonstigen Materialien sowie sein Ausstellerprofil auf der digitalen Event-Plattform und dessen Pflege, insbesondere Bildmaterialien ist der Teilnehmer alleine verantwortlich. (Stand: 02.05.2023, Änderungen vorbehalten)

290,00 €

0,00 €

Marketing-Service für Verbundene Unternehmen

Meetingpoint BIOImSEH-Teilnehmer nur mit Exponaten werden nicht als Aussteller der BIOFACH gelistet.
 bioPress erbringt für diese Unternehmen folgende Leistungen:
 Nicht-Aussteller und Messe-Aussteller mit Zweitplatzierung werden in der digitalen Biofach-Messe unter Sonderschau BIOImSEH in der Liste der Teilnehmer mit den Warengruppen aufgeführt. Das Warengruppenverzeichnis und die Markenlogos zum Sortieren und Suchen werden auf der bioPress Webseite für ein Jahr veröffentlicht. Im bioPress-Magazin 1.Quartal 2023/Januar erscheint eine alphabetische Firmenliste mit den Warengruppen und im separaten Sonderschau BIOImSEH Teilnehmerverzeichnis, das auf der Sonderschau ausgelegt wird, nach Firmen- und Warengruppen ABC,

11.000,00 €

0,00 €

SPONSORING Sonderschau Meeting Point BIOImSEH

Hauptsponsor, Gold

- Matchmaking 1 Tisch/3 Stühle und Rückwand f. Plakat,
 - 1 freistehendes Display oder 4 Markenblöcke im Regal
 - 3 Logos (120x60) an zentraler Stelle
 - 2 Logos normal (60x40)
 - 30 Min. Präsentation auf der Veranstaltungs-Bühne,
 - 4 x 4 Std, Experten-Lounge
 - Nennung in den VorabVeröffentlichungen mit Logo

7.500,00 €

0,00 €

Sponsorpaket, limitiert auf 4

beinhaltet
 - Matchmaking 1 Tisch/3 Stühle und Rückwand f. Plakat,
 - 1 freistehendes Display oder 4 Markenblöcke im Regal
 - 2 Logos (90x60), 2 Logos normal (60x40)
 - 30 Min. Präsentation auf der Veranstaltungs-Bühne,
 - Teilnahme an der Experten Lounge
 - Nennung in den VorabVeröffentlichungen mit Logo

11.000,00 €

0,00 €

Seite -9 -

Anlieferung der Daten alle Satzspiegel-Maße

Anlieferung der Daten:

Farbraum: CMYK

Druck:

Inhalt Rollenoffset,
Umschlag Bogenoffset

Papier: Recycling, Steinbeis Selekt
Umschlag, Recycling ENVIRO VALUE

Dateiformate:

- TIF, JPG
- PDF (Industriestandard
PDF/X-3, Schriften eingebettet
oder in Pfade umgewandelt)

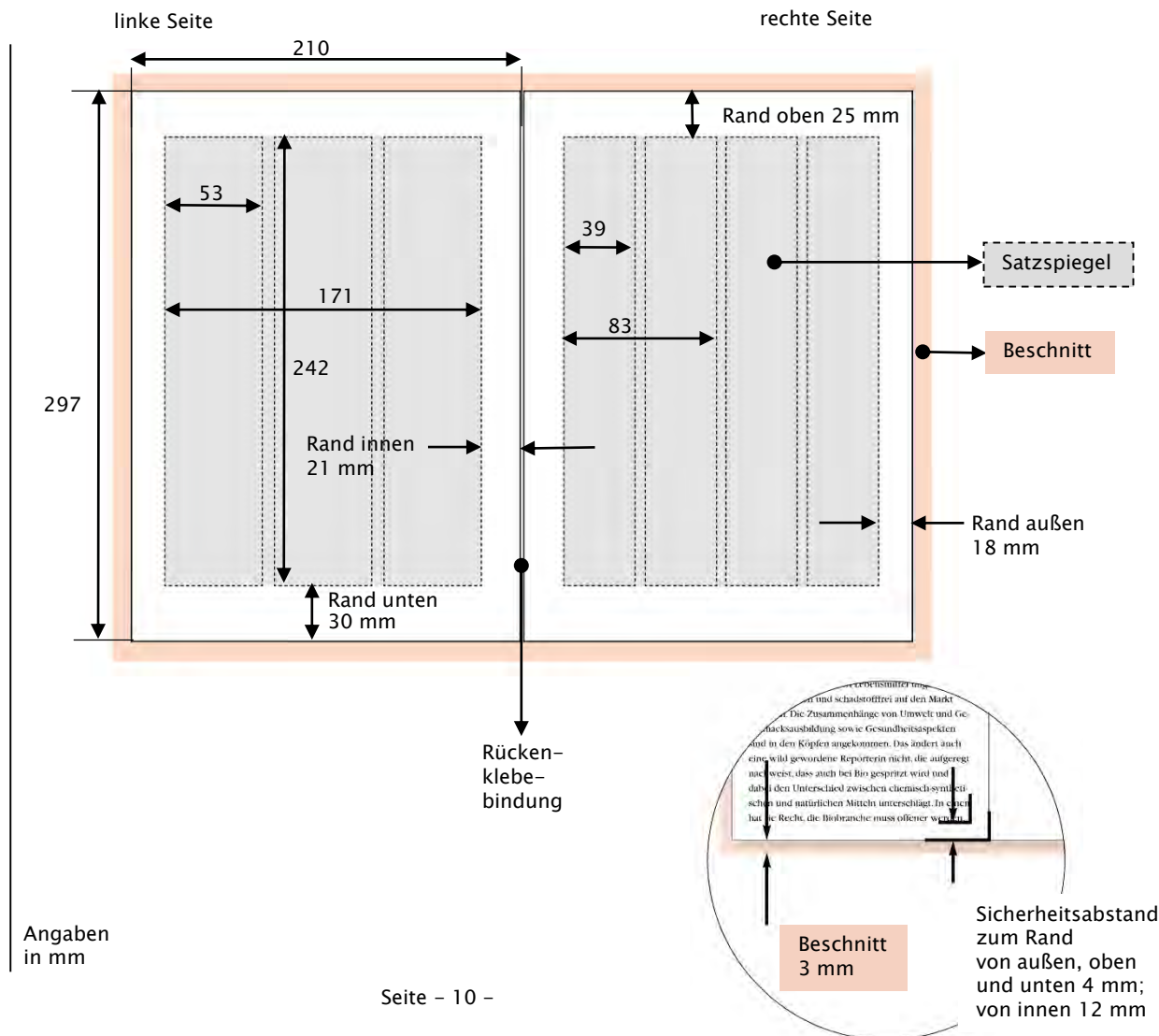
Achtung: Für fehlerhafte PDF's
wird keine Haftung übernommen.

Daten per E-Mail an layout@
biopress.de.

Sollte Farbechtheit verlangt
werden, benötigen wir einen
Andruck unbedingt mit Farbkeil,
Profil

„PSO_LWC_Standard_eci.icc/nach
Fogra 46L.txt“.

Bei Erstellung der Druckunter-
lagen durch den Verlag werden die
Selbstkosten, mind. aber 50,00 €
berechnet. Treten vorlagen-
bedingte Probleme auf, die
Nacharbeit seitens des Verlages
bzw. der Druckerei erfordern,
berechnen wir den Zeitaufwand.



Angebote + Kontakte

Sonderrabatte

- 7,5% Jahresfrühbuche-Rabatt ab zwei Anzeigen pro Jahr (Termin jeweils Anfang November, nächster Schluss-Termin für 2026 ist der 22. November 2025)
- 5% Schnellbuche-Rabatt bei Buchungen bis 3 Tage nach Angebots-Abgabe
- 5% Messe-Hinweis Rabatt - Ihre Anzeige enthält die Messestand-Nummer
- 5% Cross-Media-Rabatt
- Ab 2 x 1/4 Anzeigen schalten wir auf unserer WEBSITE kostenlos Ihr Banner (Half Banner 240 p B. x 60 p H.) für einen Monat (größere Banner gegen Aufpreis)
(www.biopress.de: aktuell gestiegen auf bis zu 50.000 Besuche p.M.)
- Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen oder andere Werbemittel im bioPress Magazin der bioPress Verlag KG auf Seite 12 + 13

Verlags- und Anzeigenleitung

Marita Sentz

Kontakt

T. +49(0)6226 9511-0

E-Mail: ms@biopress.de



Von www.biopress.de verlinken wir Ihr Banner mit Ihrer WEB-Site (Preise siehe Seite 8).

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Redaktions-schluss	Rabatte ab zwei Anzeigen in 2025 Es gelten die Anzeigenpreise unverändert seit 2020 gültig bis 31.12.2025
Nr. 123	April 2025	3. März 2025	7. März 2025	21. Feb. 2025	
Nr. 124	Juli 2025	23. Mai 2025	3. Juni 2025	9. Mai 2025	
Nr. 125	Okt. 2025	29. Aug. 2025	5. Sept. 2025	22. Aug. 2025	
Nr. 126	Jan. 2026	4. Dez. 2025	12. Dez. 2025	11. Nov. 2025	

Wollen Sie sich verändern? Wir suchen einen Menschen mit Lust am Organisieren. Sie präsentieren bioPress und betreuen bioPress-Kunden als Media-Berater und Vertriebsleitung.

Kontakt

T. +49(0)6226 9511-0

E-Mail: info@biopress.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen oder andere Werbemittel im bioPress Magazin der bioPress-Verlag KG

Ziffer 1 Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel, insbesondere Banner-Werbung (nachfolgend insgesamt als Anzeigen bezeichnet) von Werbung-treibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als Werbungtreibende bezeichnet) im bioPress Magazin oder auf den bioPress WEBseiten zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Ein Abschluss ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Rabattregelungen gelten grundsätzlich ab dem Moment der Auftragserteilung bzw. -erweiterung. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend keinen Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass. Rabattregelungen gelten grundsätzlich ab dem Moment der Auftragserteilung bzw. -erweiterung.

Ziffer 4 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist – Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte oder Werbung für nicht Bio-Produkte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Modells und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

Ziffer 9 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 10 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 a Aus einer Auflagenminderung kann – vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantiaufgabe unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantiaufgabe bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Als Garantiaufgabe gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 16 b (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagen veröffentlichen) Abweichend von Nummer 16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagen veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantiaufgabe) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verbreitete Auflage. Die Garantie wird durch Einsicht in die Postversand-/bzw. Verteilkosten (Transportkosten und Stückzahl an Großhändler, die an ihre Kunden verteilen) gegeben. Die Auflagenzahl wird als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentafel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

Ziffer 17 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Ziffer 18 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 19 Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

Ziffer 20 Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

Ziffer 21 Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent

besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

Ziffer 22 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteilung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteilung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

Ziffer 23 Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

26. August 2014