

Topicalities



- bioPress readers come from more than 30 distribution channels (list on page 5). Three quarters of the consumers buy organic products, 84 percent of them in the german conventional supermarket.
- Traders/merchants within independent retailers expand their assortments: Much freshness and major range of products. And organic traders want additional biodiversity onto the market.
- 7,500 and more organic products and at the supermarket ensure fewer gaps within organic offers in areas without organic food shops.
- bioPress uses networking for importers, producers, whole salers and food craftsman...
- bioPress print magazine | Internet with web archive, current info and reports + NEW: Bio-Infothek with companies, brands, store check etc. | Newsletter

Brief concept

- What you can expect: Authentic, innovative bioPress-reports concerning trade, producers, raw materials, nutritional transformation etc.
- Modern forward-looking merchants are looking for variety in the full range – because organic ensures customer confidence and increasing sales.
- Merchants orient themselves by the commodity groups of bioPress that delineate wide and ground gaining assortment overviews.
- Our media-partners advertise in the bioPress magazine and on the daily updated bioPress website and newsletter with around 20,000 contacts.
- Your specialised information is also welcome at bioPress editorial department. Send your news to redaktion@biopress.de.



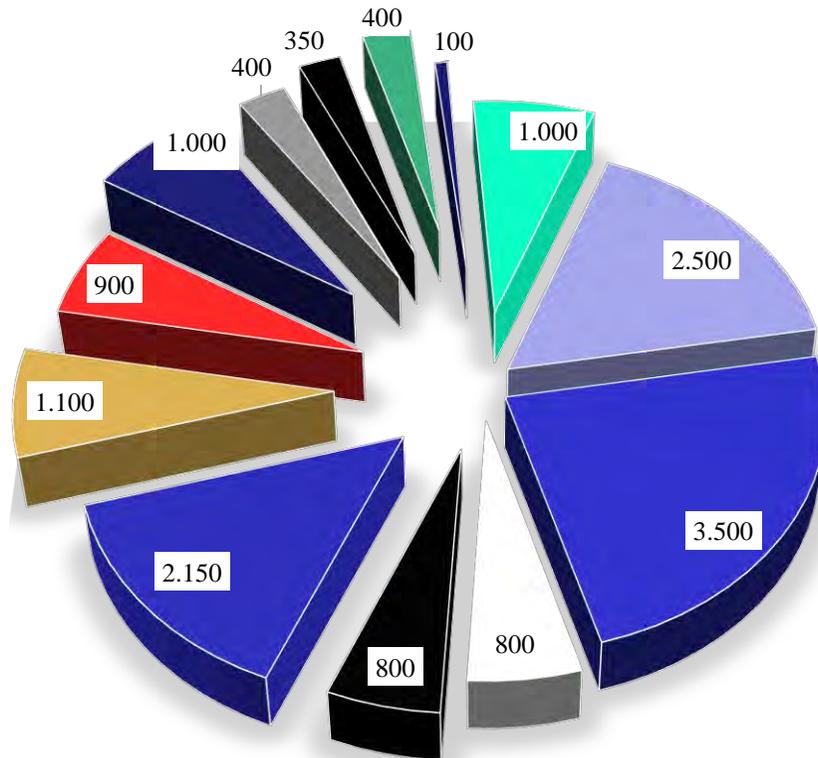
Topic Plan 2024/25

(subject to change without notice)

Issues bioPress®	119 / April 2024	120 / July 2024	121 / Oct. 2024	122 / Jan. 2025
Editorial final date	23. Feb 24	10. May 2024	23. Aug 24	4.Dec.2024
Closing date for advertising	1st March 24	24. May 24	20. Aug. 24	12.Dec.2024
Trade	Store-check Retail/Wholesale	Store-checkRetail/Wholesale	Store-checkRetail/Wholesale	Store-checkRetail/Wholesale
Market	News from the organic market	News from the organic market	News from the organic market	News from the organic market
Marketing	Organic at the independent trader	Organic at the independent trader	Organic at the independent trader	Organic at the independent trader
Country report	Colombia / Ukraine	Bhutan, Denmark, Tansania / Ukraine	Switzerland / Ukraine	Italy / Ukraine / Wallonia
Fairs	Biofach	Natexpo	Free From Food Fair	Biofach
Sustainability	Environmental friendliness of the food retail trade	Real Costs	New Genetic Engineering	Climate label
Manufacturer	N.N.	Rapunzel	Mestemacher	N.N.
Assortments:				
Sweets				
Dry goods	Superfood / Food Supplement	Health Nutrition	Nuts / Oilseeds	Herbs / Vegetable Proteins
Baked goods				
Frozen food				
Delicious food				
Dairy products				
Meat				
Drinks				
Fruit & Vegetables				
Topics				
Nonfood				
Food lifestyle				

The first organic trade-magazine since 1994
 for all distribution channels

Print distribution



1. 2500 independent retailers 400 - 799 sqm
2. 3500 independent retailers 800 > 5.000 sqm
3. 800 whole food stores/organic grocers
4. 800 all subscribers
5. 2150 producers, agricult.cooperatives, wholesalers
6. 1100 leaders of the professional sector food
7. 900 wholesalers catering trade + drugstore
8. 1000 master addresses (editorial contacts)
9. 400 health food stores
10. 350 selected delicatessens
11. 400 bakeries with organic assortment
12. 100 butcher shops
13. 1000 dispatch service for companies

15000 Standard edition

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 ■ 11 ■ 12 ■ 13

(The publishing has at disposal considerably more address-data
 (above 48,000) so that always a new choice can be made.)

Price list and formats 2024

for prices in € the decimal point means point and point means decimal point

formats	valid from 01-2020			ad formats (width x depth in mm)		per color
	b/w-price €	price 4 c	type	type area	cropping dimension	
front page		6.520 €	wide		216 x 303	included
cover page		5.815 €	wide		216 x 303	
U2/U3 cover page		5.290 €	wide		216 x 303	
1/1 page cropping	3.680 €	4.850 €	wide		216 x 303	
1/2 page	1.970 €	2.555 €	deep	171 x 118		195 €
			wide	83 x 242		
1/2 page cropping	2.150 €	2.735 €	deep		216 x 151	130 €
			wide		107 x 303	
1/3 page	1.460 €	1.850 €	wide	53 x 242		130 €
			deep	171 x 75		
1/3 page cropping	1.690 €	2.080 €	wide		77 x 303	
			deep		216 x 105	
1/4 page	1.150 €	1.441 €	wide	83 x 118		97 €
			deep	39 x 242		
1/4 page cropping	1.410 €	1.701 €	wide	171 x 56		63 x 303
1/6 page	820 €	1.015 €	wide	53 x 118		65 €
1/8 page	660 €	840 €	deep	83 x 56		50 €
			wide	39 x 118		
display format						
1/4 page	1.640 €	1.931 €	wide		107 x 148	97 €
1/3 page	1.900 €	2.290 €	deep		136 x 148	130 €

Additional services for mutiple orders

discounts

2 issues = 5 %

3 issues = 8 %

4 issues = 10 %

+ 2 special issues of bioPress-Focus per year
= 6 issues = 15 %

The special editions also appear as part of the normal edition, depending on the occurrence.

Early booking discount = 5 %

Furthermore there will be charged for 4c-ads three colours additionally to the basic price (black/white) Fixed special positions cost 10% surcharge.

cutting allowance 3 mm (Four sides all around)

Important elements of texts and pictures have to show a distance of 10 mm to the bleed trim.

Prices for filed in information and inserts on request

International orders without VAT. EU Member States without VAT only with a valid VAT number.

The prices are valid from 1st of January 2020.

The general terms and business conditions are applied by bioPress-publishing.

Payment in advance is required if your firm is outside of EU.

bioPress Terms and Conditions see page 10 and 11



Format	Price	Count	Issues	Total
B2B Entries in the supplier directory always price x 4 issues per year				
B2B Basic entry 6 lines	96,00 €	0		
Logo per millimetre	4,80 €			
B2B lines	16,00 €			
Category Publish here				

Total	Total
Total Ads	0,00 €
total 4 Issues	0,00 €
None	0,00 %
Subtotal	0,00 €
None	0,00 %
total net	0,00 €

1. Select the offer categories
2. The address and contact details are covered in the basic entry
3. specify your offers with the logo and other line items.

B2B Lieferantenverzeichnis

Produktvorstellung

Format	Type	Page layout	Ad cut	Price	Count	Issues	Total
1/1 Publication frequency: per quarter 4 x per year each Jan. / Apr. / July / Oct.							
U1 Front page	High		216 x 303	6.520,00 €	0		0,00 €
U4	High		216 x 303	5.815,00 €	0		0,00 €
U2/U3	High		216 x 303	5.290,00 €	0		0,00 €
1/1 page Cropping	High		216 x 303	4.850,00 €	0		0,00 €
1/2							
1/2 page	High Trans-verse	83 x 242	171 x 118	2.555,00 €	0		0,00 €
1/2 page Cropping	High Trans-verse		107 x 303 216 x 151	2.735,00 €	0		0,00 €
1/3							
1/3 page	High Trans-verse	53 x 242	171 x 75	1.850,00 €	0		0,00 €
1/3 page Cropping	High Trans-verse		77 x 303 216 x 105	2.080,00 €	0		0,00 €
1/4							
1/4 page	High Trans-verse	39 x 242	171 x 56	1.441,00 €	0		0,00 €
1/4 page	High	83 x 118		1.441,00 €	0		0,00 €
1/4 page Cropping	High		63 x 303	1.701,00 €	0		0,00 €
1/6							
1/6 page	High		53 x 118	1.015,00 €	0		0,00 €
Product presentation	High		53 x 118	660,00 €	0		0,00 €
1/8							
1/8 page	High Trans-verse	39 x 118	83 x 56	660,00 €	0		0,00 €
Corner fields Cropping all around + 3 mm							
1/4 Corner field	High		107 x 148	1.931,00 €	0		0,00 €
1/3 Corner field	High		136 x 148	2.290,00 €	0		0,00 €

Total	Total all displays	0,00
Quantity discount 0%		0,00
Subtotal		0,00
None		0,00 %
Subtotal		0,00
None		0,00 %
Subtotal		0,00
None		0,00 %
Subtotal		0,00
None		0,00 %
total net		0,00

News Business Organic Infothek
 contacts | companies | Brands | associations | certifier | persons | Store check | image spreads
 begin/ Welcome to bioPress.de - the bio portal for decision-makers

Agriculture
Farm income increases
 Increase in profits in the 2021/22 financial year for almost all types of business

The average income of farms developed significantly positively in the 2021/22 financial year. In companies of almost all types of business, a sometimes strong increase in profits was recorded - from arable farming to animal husbandry to mixed farms. According to the extrapolation of the Federal Ministry of Food and Agriculture (BMEL), the income per worker rose by 32 percent compared to the previous financial year to around 43,500 euros - the strongest average result within the last ten financial years.

04/18/2023 | production | [more...](#)

BIOFACH
into organic

Join the German Pavilion!

Health
Strengthen nutritional medicine in the hospital
 Alliance of Medical Societies publishes statement

The hospital care of the future should be "modern and needs-based" - this is the credo of the government commission, which is currently developing proposals for the restructuring of the German hospital system. In order to meet this requirement, nutritional competence in the clinics must also be strengthened as a matter of urgency - this is what an alliance of 24 medical societies is demanding. In a statement issued under the leadership of the German Society for Nutritional Medicine e. V. (DGEM), please contact the Federal Ministry of Health with concrete proposals.

04/17/2023 | Company | [more...](#)

ticker
 2021 - Video recordings +++ Fair diversity from south to north +++

Manufacturer
iChoc: Vegan chocolate is booming
 Buckwheat and almond oil instead of powdered milk

With iChoc, the Vivani chocolate manufacturer EcoFinia presented its first purely vegan organic chocolate line in 2015. Today the range includes eight varieties, such as 'White Vanilla', 'Choco Cookie' and 'White Nougat Crisp', and is exported to over 40 countries. EcoFinia already generates around half of its sales with vegan chocolate - and the trend is rising.

04/13/2023 | organic products | [more...](#)

UGB-Tagung | Gießen: 12.-13. Mai
Ernährung aktuell

bioPress expands team

The tasks at bioPress Verlag grow with the development of the organic market. Organic in the mainstream requires the constant adjustment and strategic development of the publisher. Now we want to strengthen ourselves and are therefore looking for an employee (m/w/d) for customer service and media consulting

Survey BIOimSEH

Independent merchants are invited to take part in the BIOimSEH study. You will then benefit from the results of the large bioPress survey and learn more about the organic marketing of today and tomorrow. How large are the organic sales shares among self-employed retailers? What ranges do you make available to customers? The average range of preamps? Or organic full ranges created through our own efforts. Which suppliers are being tried, who is already to deliver? How high is the level of knowledge in organic marketing and how do merchants identify current and, above all, future customer needs? Make a note of the date for publication at the **BIOFACH special show BIOimSEH from February 13 to 16, 2024**. There, traders find out about the full range of organic products and meet organic experts at information events, discussions and technical talks, also on procurement and logistics alternatives.

Key issues paper: The way to the federal government's nutrition strategy

The aim of the key issues paper "The way to the federal government's nutrition strategy" is to determine the content and procedural guidelines for the future federal government's nutrition strategy in a first step. The key issues paper outlines the framework and structure of the nutrition strategy to be developed and names strategic priorities, fields of action and the goals to be achieved there as well as, if necessary, exemplary initial concrete measures. In addition, the schedule as well as goals and forms of further stakeholder involvement are presented, which is designed as a transparent and participatory process.

Newsletter

Don't miss anything anymore!
 Your email address
 Subscribe to the newsletter now

bioPress media partners / price lists and media data

Here you will find fast access to our updated, now digital price lists with order forms. Continue to the media data and price lists

product presentations

Trade fair news / new dates

BIOFACH 2023: Lots of clouds and a lot of highlights of Biofach 2023

bioPress archive

All bioPress print editions are archived here and are waiting to be accessed

contacts

bioPress Verlag KG
 Schulstr. 10, 74927 Eschelbronn
 Tel. 06226-4351, Fax -40047
 email: redaktion@biopress.de
 Internet: www.biopress.de

News Business Organic Infothek
 job Contact archive
 begin/ Advertisement order form

Price list banner + newsletter
 As of January 1st, 2020 and May 1st, 2022

format	Price	Number	Date	total
WEB bio information center since May 1st, 2022				
Brand logo Subscription, price for 1 year, the subscription is extended by 1 year if not canceled 4 weeks in advance. Ask about our volume discounts	€320.00	0		€0.00
Brand logo additional information Article, assortment	€120.00	0		€0.00
company info Basic entry fee of charge: company name + address, phone, fax, branch, category and product groups	€0.00	0		€0.00
company logo Subscription, price for 1 year, the subscription is extended by 1 year if not canceled 4 weeks in advance. Ask about our bulk discounts	€210.00	0		€0.00
Company portrait Costs: One-off (text and image are supplied; up to 2 correction runs). In the event of changes/updates during the term, the costs will be incurred again.	€180.00	0		€0.00
Company WEB Link Link to the company's website Subscription, price for 1 year each, the subscription is extended by 1 year each time if it is not canceled 4 weeks in advance. Ask about our volume discounts	€180.00	0		€0.00

WEB Newsletter (Circulation currently > 20.500 per mailing)				
458x60px Standard banner, full-size banner in the newsletter body text	€820.00	0		€0.00
468x90px Full banner in the newsletter body text	€960.00	0		€0.00
468x120px Full-size banner, big in the Newsletter body text	€1.080.00	0		€0.00
458x60px Newsletter Head Leaderboard, Default	€1.800.00	0		€0.00
468x90px Newsletter Head Leaderboard, big	€1.950.00	0		€0.00

Web Duration: 1 month				
240x60px Half Banner	€260.00	0		€0.00
468x60px Standard banner, full-size banner in the text	€820.00	0		€0.00
468x90px Full-Banners	€960.00	0		€0.00
468x120px Full-size banner, big in the text	€1.080.00	0		€0.00
240x400px Vertical Rectangle, Fat Skyscraper, Vertical Rectangle	€1.512.00	0		€0.00
728x90px Leaderboard, Super Banner, Supersize Banner	€1.800.00	0		€0.00
sliders Product image in the slider is linked to product presentation (with photos) Running time per slider 1 month: The entry is linked to a text (+ image) on the bioPress website. You can also link to your own website in the text itself. Possible discounts within a running year: 2 sliders = 5%, 3 sliders = 7.5%, from 4 sliders 10%; invoice will be created at the beginning of the terms) The discounts also apply to sliders that are in parallel in the same running time.	€180.00	0		€0.00

ticker
 A short headline runs in the ticker together with other headlines across the screen in the upper area of the editorial contribution.
 Running time per ticker 1 month.
 The entry is linked to a text (+ image) on the bioPress website. You can also link to your own website in the text itself.
 Possible discounts within a running year: 2 tickers = 5%, 3 tickers = 7.5%, from 4 tickers 10%; invoice is created at the beginning of the terms) The discounts also apply to tickers that are parallel in the same running time.

Event price list

As of September 1st, 2022

please select the desired price list.

format	Price	Number	total
Study BIOimSEH sponsoring			
Sponsor Package Gold Banner Ads W x H 240 x 600 pixels incl. website link	€2,800.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Sponsor Package Silver Banner Ads W x H 240 x 400 pixels plus website link (€180) please book separately	€1,700.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Sponsor Package Bronze Brand/company logo W x H 240 x 240 pixels plus website link (€180) please book separately	€1,040.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
site linking Link to sponsor's website	€180.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Special show Meeting Point BIOimSEH supported by BIOFACH			
Matchmaking 4 days Table with 3 chairs each, (corona distance is guaranteed) rear wall 1.50 cm high on two sides, with space for corporate identity	€2,800.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Company lecture/presentation in the BIOimSEH forum 30 minutes, limited to 6 slots per day	€300.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
tasting on the tables, in the lounge, limited number	€250.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
brochure compartment up to 200 brochures each 20 g fit in the compartment. Additional quantities can be added by the client himself during the trade fair	€80.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Biobrand presentation			
screen freestanding, 1/4 CHEP pallet	€1,400.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Brand block 1 shelf à per shelf 0.9 M per shelf 4 shelves	€400.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Brand block 2 shelves to each per shelf 0.9 M per shelf 4 shelves	€350.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Brand block 3 shelves each per shelf 0.9 M per shelf 4 shelves	€300.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Brand block from 4 shelves per shelf 0.9 M per shelf 4 shelves	€250.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Logo walls in the Meeting Point BIOimSEH			
Logo for the brand logo walls for 1 piece size B 60cm x 40cm, You deliver the print template 1:1 in 300 dpi, the print is included (subject to change)	€240.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Logo for the brand logo walls for 2 pieces each size B 60cm x 40cm, You deliver the print template 1:1 in 300 dpi, the print is included (subject to change)	€230.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Logo W 60 x H 40 cm incl. print for 3 pieces each size B 60cm x 40cm, You deliver the print template 1:1 in 300 dpi, the print is included (subject to change)	€220.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Logo 60x40 cm incl. print for 4 pieces each size B 60cm x 40cm, You deliver the print template 1:1 in 300 dpi, the print is included (subject to change)	€210.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Logo 60x40 cm incl. print from 5 pieces each size B 60cm x 40cm, You deliver the print template 1:1 in 300 dpi, the print is included (subject to change)	€160.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Logo, large 90x60 Limited to 8 places	€900.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00

all displays	0,00 €
<input type="text" value="0"/> %	0,00 €
total net	0,00 €

event communication

Directory of Sales Contacts / Key Accounters The contact details are recorded with name, company, address, telephone, email and website + product group/s The customer agrees to publication on paper and on the bioPress internet platform	€200.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Sales directory for each additional employee Basic entry available: company, address, telephone, email and website + product group(s) plus additional name The customer agrees to publication on paper and on the bioPress internet platform	€100.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00

Organic Expert Lounge

Expert Lounge Participation costs on request Organic experts, preferably logistics, GH, freshness (O+G, meat, cheese, frozen...) and advisory competence for the SEH	€0.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
--	-------	--------------------------------	-------

Marketing service for BIOFACH co-exhibitors and non-exhibitors

BIOFACH exhibitors do not pay an additional media package.
Non-exhibitors with staff have to pay a BIOFACH marketing service fee and are thus included in the exhibitor directories.
Participants with exhibits only will not be listed as exhibitors at BIOFACH.

Marketing service package / co-exhibitor fee Meeting point BIOimSEH- Participants without a BIOFACH trade fair exhibitor participation can also purchase the marketing service package for the BIOFACH trade fair for €845. If you pay this fee, you are considered a co-exhibitor and will be listed in the exhibition catalogue. You will also take part in all marketing services of the Biofach trade fair (see the special conditions of participation for the BIOFACH 2024 trade fair, §§ 3, 13, 14 and 15 ; direct link CONDITIONS OF PARTICIPATION), in particular also in the digital part of the trade fair. (see § 14 Special Conditions of Participation). For the required information and other materials as well as his exhibitor profile on the digital event platform and its maintenance, in particular image material, is the sole responsibility of the participant. (Status: May 2nd, 2023, subject to change) As the main exhibitor, bioPress will provide the link to the digital BIOFACH platform	€845.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Marketing Service for Affiliates Meeting point BIOimSEH participants who are not co-exhibitors (without a trade fair marketing package) are not listed as exhibitors/co-exhibitors in the BIOFACH directories. bioPress provides the following marketing services for these companies: Non-exhibitors and trade fair exhibitors with a secondary placement are listed in the digital organic trade fair under the keyword special show BIOimSEH in the list of participants with the product groups. In addition, a list of participants will be published in the print issue 118 / 1st quarter of January 2024. Both are free of charge or included in the participant price.	€290.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00

The BIOimSEH list of participants will be online in the trade fair planner on the bioPress website from autumn 2023 to October 2024. Company name, hall and stand number are supplemented with the product groups, which can be selected using a filter or search function, printed as a route plan and/or exported as a list.

We link the online trade fair planner entries to the Bio Infothek subscription services. In the new Who's Who in the organic world, the bioPress company directory with product information and brand logos and much more complex extensive data for sorting and searching. A radius search for the regional selection is also integrated.

Additional services such as a link to your own website, logo, advertising (including print) or advertorials complete the bioPress offer.

SPONSORING Special Show Meeting Point BIOimSEH

Main Sponsor, Gold - Matchmaking 1 table/3 chairs and back wall for poster, - 1 freestanding display or 4 branded blocks on the shelf - 3 logos (120x60) in a central location - 2 normal logos (60x40) - 30 min. presentation on the event stage, - 4 x 4 hrs Expert Lounge - Mention in the preliminary publications with logo	€11,000.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Sponsor package, limited to 4 contains - Matchmaking 1 table/3 chairs and back wall for poster, - 1 freestanding display or 4 branded blocks on the shelf - 2 logos (90x60), 2 normal logos (60x40) - 30 min. presentation on the event stage, - Participation in the Expert Lounge - Mention in the preliminary publications with logo	€7,500.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00

The new bioPress trade fair planner

bioPress has now added the Bio-Infothek with its company plus logo and brand info plus logo

supplemented by the Trade fair planner with references to all trade fair appearances p.a. plus product information (free of charge for Bio Infothek subscribers).

Another new feature is the presentation of your articles with a picture in the product list. the product list. This appears when you call up 1. the company 2. the brand and 3. the trade fair participation.

This is free of charge for bioPress Bio-Infothek subscribers, if you upload the data yourself. Costs are only incurred if you want the publisher to do it.

On request, you will receive a link with which the upload can be organised. can be organised, either individually per article or you can fill in the Excel list and upload the data. upload. The publication is linked to the duration of the Bio-Infothek subscription.

For Bio-Infothek subscribers who are not (yet) subscribers the prices listed opposite apply for the duration of the respective trade fair participation entry, at least one year. Further trade fairs within the period of validity will be entered free of charge.

Price list trade fair planner

As of 07/01/2023

format	Price	Number	total
Trade fair planner entry			
Trade fair participation entry Do you take part in different trade fairs? Then the bioPress trade fair planner creates a complete overview for all interested visitors. With only one participation fee you can record all trade fairs within a year. Participation in the trade fair planner is free of charge for subscribers to the organic information center (click on it or see above in the column bar at the top of the page under online services). You send us your data = trade fairs with hall and stand number and we record them for the current year.	€210.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
exhibition planner			
Trade fair planner link to your website (follow back link)	€180.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
Trade Show Planner Product Entries Do you have products in our organic information center? Then they appear here for free.			
1 item	€50.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
3 items, each	€30.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
4 to 10 items, each	€20.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
to 20 items, each	€15.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
more than 30 items, each	€10.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00
more than 50 items, each	€6.00	<input type="text" value="0"/>	€0.00

bioPress Fachmagazin für Naturprodukte

BIOFACH Join the German Pavilion!

News Business Bio-Infothek Messeplaner

Messeplaner

Messe News / neue Termine

Newsletter

Kalender

Aktuelle Messen

Umfrage BIOImSEH 2023

BIOFACH 2024

Meetingpoint BIOImSEH BIOFACH

Firmen Markten Produkte

ANABELA FOODS a.s.

BioGourmet GmbH

BioPress Verlag KG

D'Angelo Pasta GmbH

Demeter Südtirolregion GmbH

die Bioerben GmbH & Co. KG

Eggen GmbH

Eggenschuh GmbH & Co. KG

Fenster Vitagussl GmbH



Delivery of data values for page layout

Delivery of data:

color space: CMYK

Printing:

Content rotary offset **Envelope** pages Sheetfed offset

Paper: Recycling Steinbeis Selekt
 Envelope pages Recycling
 ENVIRO VALUE

file formats:

- TIF, JPG
- PDF (Industry- standard PDF/X3
- fonts embedded or converted to paths)
- Attention: no liability is assumed for faulty PDF-file

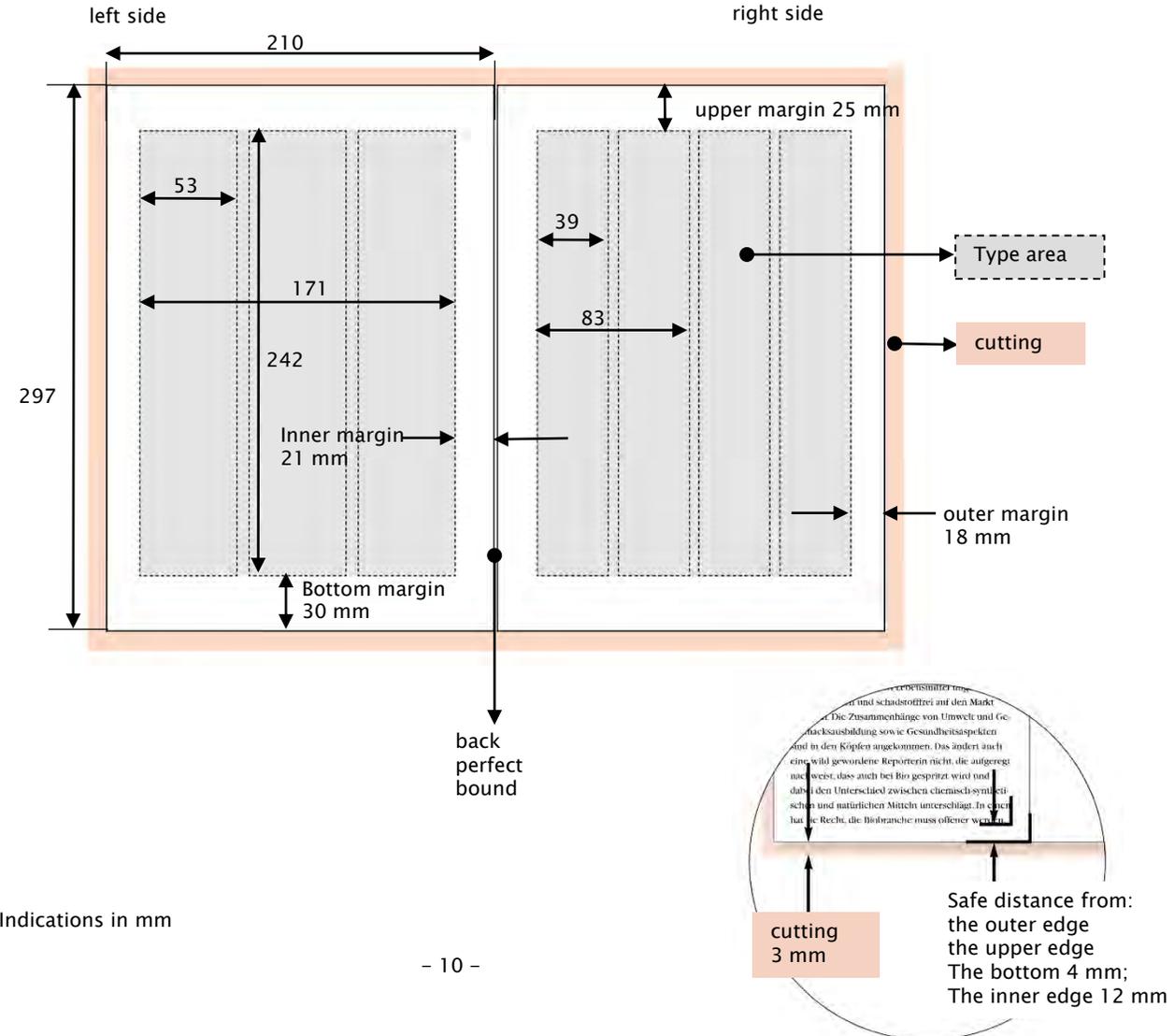
Larger files, please, supply on CD, otherwise per E-Mail.
 In case of electronic data transmission we need a color copy. (fax: 0049 06226 40047).
 Should color fastness be requested, we need a proof with color bar.

Profile:

„PSO_LWC_Standard_eci.icc/
 as per Fogra 46L.txt“.

In case the print materials are requested to be prepared by the publisher it will be charged at cost price, however at least 50.00 €.

If problems arise caused by the templates, that require rework by he publisher or the printer payment by the hour is charged.



Offers and Contacts

Special discounts

- 7,5% from 2 advertisements per year
- 5% Quick-booking discount in case of booking within 3 days after submitting an offer.
- 5% discount Fair Notice – your ad contains the Fair booth number.
- 5% Cross-Media-discount
- Beginning with 2 x ¼ page ads we put your WEB-Banner (Half Banner = 240p w x 60p h) on our bioPress WEBSITE for one month free of charge (larger banner with surcharge) (www.biopress.de: up to 20,000 identifiable visits per month, without search engines).

Publishing house management

Marita Sentz
+49 6226 9511-0
Email: ms@biopress.de



Starting out from **www.biopress.de** your banner get linked to your WEB-Site (prices on request)

The General Terms and Conditions bioPress Verlag KG are valid and published on the bioPress site 12+13.

issue	Month of publication	Final date for advertisements	Final date for printing materials	Editorial final date
No. 119	April 2024	1. March 2024	8. March 2024	23. Feb. 2024
No. 120	July 2024	24. May 2024	3. June 2024	10. May 2024
No. 121	Oct. 2024	30. Aug. 2024	6. Sept. 2024	23. Aug. 2024
No. 122	Jan. 2025	4. Dec. 2024	12. Dec. 2024	10. Nov. 2024

*From two adverts
in 2024
7,5 percent
early bird discount
until 4.11. 2024*
*Advertisement price list
from 1.1.2020
valid until 31.12.2024*

Do you want to make a change? We are looking for someone with a passion for organisation. You will present bioPress and look after bioPress customers as a media consultant and sales manager.

Contact:
+49 6226 9511-0
Email: post@biopress.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen oder andere Werbemittel im bioPress Magazin der bioPress-Verlag KG

Ziffer 1 Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel, insbesondere Banner-Werbung (nachfolgend insgesamt als Anzeigen bezeichnet) von Werbung-treibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als Werbungtreibende bezeichnet) im bioPress Magazin oder auf den bioPress WEBseiten zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Ein Abschluss ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Rabattregelungen gelten grundsätzlich ab dem Moment der Auftragserteilung bzw. -erweiterung. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend keinen Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass. Rabattregelungen gelten grundsätzlich ab dem Moment der Auftragserteilung bzw. -erweiterung.

Ziffer 4 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist – Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte oder Werbung für nicht Bio-Produkte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Modells und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

Ziffer 9 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 10 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlussstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 a Aus einer Auflagenminderung kann – vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantief Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantief Auflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Als Garantief Auflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 16 b (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagen veröffentlichen) Abweichend von Nummer 16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagen veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantief Auflage) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verbreitete Auflage. Die Garantie wird durch Einsicht in die Postversand- /bzw. Verteilkosten (Transportkosten und Stückzahl an Großhändler, die an ihre Kunden verteilen) gegeben. Die Auflagenzahl wird als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

Ziffer 17 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Ziffer 18 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ziffer 19 Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

Ziffer 20 Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

Ziffer 21 Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent

besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

Ziffer 22 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

Ziffer 23 Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

26. August 2014