

Verteiler bioPress® - Ausgabe Nr. 63

Auflage: 15.000 Expl.

Versand: Mai 2010

Themen: Bio regional | Bio im Großverbrauch | Bio aus Peru | Serie:Gesundheit und Bio

Handel: Bio im Lebensmittelsupermarkt | Bio im Feinkost-Geschäft |

Nonfood in Natur im Drogeriemarkt und im LEH

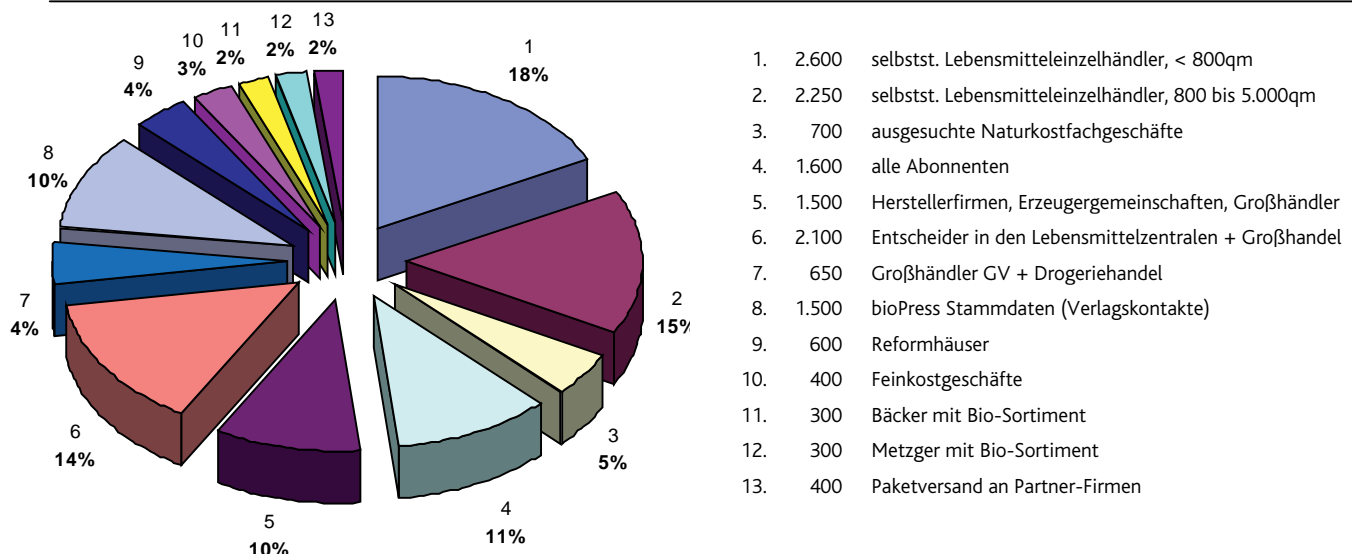
Sortimentsthemen: Kaltgetränke-Trinkjoghurt-Cocktails | Nudeln und alles drumrum | TK + Eis |

Kartoffeln | Nonfood :Naturtextilien-Basics

Messen: Nachmesseberichte: BioFach | Bio auf der Fruit Logistica | Innatex

Vorschau InterMeat | InterCool | InterMopro

(Änderungen vorbehalten)



Alle vorhandenen Zielgruppen:

Entscheider im Lebensmittel-Großhandel, (selbstständiger) Lebensmitteleinzelhandel, Mittelständische Filialisten, Drogerien, Naturkostfachhandel, Reformhäuser, Lebensmittelproduzenten, Erzeugergemeinschaften, Obst und Gemüse, Bäcker, Metzger, Feinkost, Verbrauchermärkte, Getränkehandel, Großhändler für Großverbraucher, Großverbraucher (Caterer), Hotellerie und Gastronomie, Kosmetik, Ernährungs- und Gesundheitsberater, Multiplikatoren in Redaktionen/Öffentlichen Einrichtungen/Instituten u.a.

bioPress wird im Wechsellieferung verschickt. Unser bio-affiner Adress-Bestand liegt zur Zeit bei rund 34.000 Adressen. Darin enthalten ist unsere **spezielle bioPress- Adressdatei** mit mehr als 15.400 Adressen, die wir in den letzten 15 Jahren direkt auf dem Biomarkt kennen gelernt haben (Messen, Direktkontakte, Anfragen, Redaktion, Abonnenten/alle Zielgruppen) und die Teilnehmer der von bioPress organisierten Handels-Foren und Kongresse. Die bioPress-Adressen werden nur für eigene Zwecke genutzt und nicht weitergegeben oder gehandelt.

bioPress Verlag Marita Sentz e.K., Schulstraße 10, D-74927 Eschelbronn, Tel. ++49 (0)6226 / 4351, Fax ++49 (0)6226 / 40047, Anzeigetelefon: 0700-62747263 (ohne Zusatzgebühr), E-Mail: ms@biopress.de, (HRA-Nr. 700343 beim Amtsgericht Mannheim)

Alles über Ihre Werbung in den bioPress-Ausgaben erfahren Sie auch schnell und einfach mit dem Anzeigenkalculator auf unseren WEBseiten: www.biopress.de/Mambo/index.php?option=com_content&task=view&id=1383&Itemid=102