

SUBSKRIPTIONSPREIS  
BIS 26. JULI  
100 EURO!



# MIKRO TRENDS

Für Macher, Marketing und Management

Mikrotrends – (lieferbar ab 21.7.)  
Andreas Steinle, Anja Kirig,  
Matthias Horx, Andreas Haderlein,  
Harry Gatterer, Christiane Friedemann,  
Oliver Dziemba, Kirsten Brühl,  
120 Seiten, 17 Abbildungen  
ISBN: 978-3-938284-52-0



*Inform-ART-ion, Sommelier-Effekt, Subsistenz-Kreativität, Tante Emma Social Club, City Life Hopping, How to be a ..., Vivid Business, Kopfstand-Marketing, One-Button-Life, Neo-Ethno-Markets, Cooleur, Brand-Neu ...*

In der Studie „Mikrotrends“ werden Macher, Marketeer und Management-Verantwortliche fündig, die nach neuen Trends und Inspiration für ihr Business suchen. Insgesamt 50 Mikrotrends haben unsere Trendexperten auf den weltweiten Märkten aufgespürt, die Ihnen in der Studie übersichtlich in fünf Themenkapiteln anschaulich präsentiert werden – von Geschäftsideen von Trendpionieren, neuen Kundenbedürfnissen, über Lifestyle und Gesellschaft und Marketingideen bis hin zu inspirierenden Produktinnovationen.

*50 Mikrotrends für Ihren Business-Erfolg, über 200 inspirierende Best-Practice-Beispiele und Markteinschätzungen unserer Trendexperten*

Unsere Trendexperten haben sich die weltweiten Märkte und Branchen angeschaut und nach neuen Geschäftsideen, innovativen Produkten, neuen Kundenbedürfnissen und zukunftsweisenden Marketing- und Businessstrategien gescannt. Das Ergebnis: 50 Mikrotrends, über 200 inspirierende Best-Practice-Beispiele für Ihren Business-Erfolg sowie Zahlen, Daten, Trendprognosen und Markteinschätzungen unseres Expertenteams.

## Faxantwort +49 (0) 6174 9613-20



**Ja, ich bestelle** \_\_\_\_\_ Exemplar(e) der Studie **Mikrotrends** bis 26. Juli zum Subskriptionspreis von 100,- Euro (statt 125,- Euro) ISBN: 978-3-938284-52-0.

|            |                          |
|------------|--------------------------|
| _____      | _____                    |
| Firma      | Abteilung                |
| _____      | _____                    |
| Vorname    | Name                     |
| _____      | _____                    |
| Straße     | PLZ / Ort                |
| _____      | _____                    |
| Telefon    | Fax                      |
| _____      | _____                    |
| E-Mail     | USt.-ID bei EU-Lieferung |
| _____      | _____                    |
| Ort, Datum | Unterschrift             |

**Geschäftsbedingungen:** Die Preise verstehen sich inkl. MwSt. zzgl. Versandkostenanteil Inland 3,- Euro, Ausland 5,- Euro. Sie haben ein Rückgaberecht von zwei Wochen nach Erhalt der Ware laut BGB §312. Bei umfangreicheren Bestellungen räumen wir Ihnen gerne Rabatte ein.  
**Kontakt: Anna Kunz, a.kunz@zukunftsinstitut.de, Tel.: +49 (0)6174 9613-22**