

3. Bio Handels-Forum

Die Kongressmesse für Bio-Vermarktung im LEH

16.-17.09.2008

Koelnmesse, Congress-Centrum Ost



BIO
BRAUCHT
MARKE

Bio Bio



inspired by



Bundesministerium für
Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz



Die Kongressmesse für Ihren Erfolg.

Die „**Jungen Wilden**“ im Handel stellen Bio in den Mittelpunkt. Sie verfallen keinem Boom – sie setzen auf Nachhaltigkeit! Was sind die Auslöser und Erfolgsfaktoren einer modernen Biovermarktung? Wie kommt die Kauffrau/der Kaufmann zu überzeugenden **Bio-Vollsortimenten**? Bio zieht sich durch alle Sortimentsbereiche und lässt sich nicht mehr – wie noch bis vor wenigen Jahren – im LEH als eine spezielle Kategorie handhaben. Die Bio-Zukunft heißt, neben den Eigenmarken, Dachmarken und Ergänzungssortimenten, noch mehr **Vielfalt** ins Sortiment zu bringen.

Natürlicher Genuss und Lust auf Bio.

Es geht nicht mehr ohne Frische-Sortimente im Mopro-Regal und an der Käse-Theke, in der Obst + Gemüse- oder Fleisch + Wurst-Abteilung. Überzeugende umfangreiche Bio-Angebote im Supermarkt zeigen: Mehr als zehn Prozent des Umsatzes sind mit Bioprodukten machbar. Sortimente, die anders sind als herkömmliche Angebote. Sie heben das Image der Einkaufsstätte und schaffen neue bindungsstarke Aufmerksamkeit. **Bio braucht Marke** und differenzierte Kommunikationsstrategien. Sonst bleibt nur die Preisspirale. Die Kundenvielfalt vom Bio-Hardliner bis zum Gelegenheitskäufer setzt für dauerhaften Erfolg eine **klare Preisführung** beim Biosortiment voraus.

Bio verspricht Mehrwert und bietet Zusatznutzen.

Nachhaltigkeit in Bezug auf die **Umwelt** und die eigene **Gesundheit** und **Leistungsfähigkeit** ist heute Teil der Konsumentenansforderungen. Lernen Kinder besser bei vollwertiger Bionahrung? Vielerorts wird „**Ess**“ **Lust** zelebriert und mit gutem Gewissen kombiniert. Nicht mehr nur billig ist gefragt und der wichtigste Maßstab, sondern **Ethik** und sichere, **rückstandsfreie Lebensmittel**. Wann machen die ersten Konsumenten den Supermarkt für ihren schlechten Gesundheitszustand verantwortlich?

Der Handel
braucht Bio
und Bio
braucht den
Supermarkt.

Nutzen Sie Ihre Chance!

Die rasante Entwicklung im Bio-Markt ist in aller Munde und insbesondere Ihnen bestens bekannt. Aber alles was Sie wissen müssen, um diese Entwicklung zu Ihrem Vorteil zu nutzen, das erfahren Sie beim 3. Bio Handels-Forum in Köln!

Auf dem wichtigsten Branchentreff für den Handel mit Bioprodukten stehen die aktuellsten Themen im Mittelpunkt. Podiumsdiskussionen und Impulsvorträge stoßen Gespräche mit den Ausstellern an und bieten Stoff für den Austausch unter den Teilnehmern: **Was ist anders an Bio?** **Schmeckt Bio wirklich besser? Wie sag ich's meinem Kunden?**

Bio-Aussteller und professionelle Bio-Fachleute vor Ort informieren umfangreich über Bioprodukte für den Supermarkt und die besten zukunftsfähigen Vermarktungsvisionen.



Programm

Dienstag, 16. September 2008

durch das Programm führt: **Prof. Dr. Ulrich Köpke**

9.00 Uhr Eröffnung der Ausstellung

10.00 Uhr Eröffnung

Prof. Dr. Ulrich Köpke, Begrüßung
Ursula Heinen, Staatssekretärin des BMELV,
Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und
Verbraucherschutz (angefragt)
Wolfgang Kranz,
Geschäftsführer Koelnmesse

10.20 Uhr Eröffnungsrede

Zukunftsmärkte gestalten – vom Trend zur Innovation
Jeanette Huber, Zukunftsinstitut Kelkheim
Zukunftsexpertin für
Gesundheit/LOHAS/Megatrends/Innovation/Regionen

11.00 Uhr Grußbotschaft

Alain Caparros, Rewe-Vorstandsvorsitzender (angefragt)
· Nachhaltigkeit
· soziale Verantwortung
· strategische Allianzen statt Konzentration
· verstärkte Kooperation von Industrie und Handel

11.15 Uhr Pause bis 12.00 Uhr

Besuch der Fachmesse für Bio im LEH

12.00 Uhr Vortrag

Bio braucht Marke
Dr. Simon Berkler, Strategieagentur Different
· Mit deutlichen Mehrwertaussagen der Marken raus
aus der Preisspirale
· Ohne geeignete Positionierung und deren professionelle
Kommunikation findet die Differenzierung nur über den
Preis statt
· Die Käufertypen und ihre Umsatz-Wachstumspotenziale

12.15 Uhr Diskussionsrunde

Wollen ALLE Bio kaufen?
Moderation: Prof. Dr. Ulrich Köpke
· Die Verbraucher wollen Bio kaufen – kaufen ALLE Bio?
· Junge Lebensmittelkaufleute setzen auf Bio als
zeitgemäße Antwort zur reinen Preisstrategie
· Sind die Sortimente ausreichend verfügbar?
· Der herkömmlichen Vorstufe fehlt die Bio-Vielfalt
Teilnehmer:
Oliver Speicher, Marktkauf SB-Warenhaus Bielefeld
· 4.500 Bio-Artikel auf der Großfläche.
· Mit Bio-Angeboten vom Preiseinsteig bis zur Premium-
qualität alle Zielgruppen abholen und Kundenbindung
für die Großfläche schaffen.
Christoph Soika, CSC Unternehmensberatung
· Preisführung im Bioangebot wird unabdingbar
· Bio für ALLE muss erschwinglich bleiben
Dieter Hieber, Hieber's Frische Center KG
Martin Behringer, familia Handels-Betriebe Pforzheim

13.00 Uhr Pause bis 14.30 Uhr

Mittagessen und Besuch der Fachmesse für Bio im LEH

14.30 Uhr Impuls-Vortrag

Die O + G Großmärkte zeigen Bio-Dynamik
Sonja Anton, Großmarkt Saarbrücken
GFI, Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der
deutschen Großmärkte

14.45 Uhr Diskussionsrunde

Im Supermarkt mit Bio-Frische punkten
Obst + Gemüse, Fleisch+ Wurst, Brot+ Backwaren, Mopro
Moderation: Toralf Richter, Bio Plus AG, Seon, Schweiz
· 1.500 Bioprodukte und nur wenig Käse?
· Fleisch und Wurst fehlt, weil schwer zu organisieren
· Der Bäcker im Vorkassenbereich spielt nicht mit
· Wie kommen 120 Bio Obst- und Gemüseartikel in die
Regale?

Teilnehmer:

Sonja Anton, Großmarkt Saarbrücken
GFI, Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der
deutschen Großmärkte
Heinrich Kirchner, Edeka aktivmarkt Alzenau
Bruno Jöbkes, Thönes-Natur Großschlachtere
Frank Möckel, Glockenbrot Bäckerei

15.30 Uhr Pause bis 16.15 Uhr

Besuch der Fachmesse für Bio im LEH

16.15 Uhr Impuls-Vortrag

Nachhaltigkeit – ein Garant für Sympathie
Karin Artzt-Steinbrink, Bestes Bio - Fair für alle

16.30 Uhr Diskussionsrunde

**Regionalmarketing und Nachhaltigkeit
mit Bioprodukten**
Moderation: Bernward Geier
· Was ist echt an Bio?
Gefühlswelten reagieren auf Ökologie
· Das Verbrauchergewissen verändert Kaufgewohnheiten
· Regionalität steht hoch im Kurs in den Verbraucher-
erwartungen
· Nachhaltigkeit und ethische Grundsätze werden
unabdingbar

Teilnehmer:

Karin Artzt-Steinbrink, Bestes Bio - Fair für alle
Armin Kullmann,
Institut für ländliche Strukturforchung IfLS
Wilfried Kamphausen,
CMA, Leiter des Ressorts Wirtschaftspartner
Toralf Richter, Bio Plus AG, Seon, Schweiz
Thomas Dosch, Präsident Bioland Deutschland

17.15 Uhr Tages-Zusammenfassung

Prof. Dr. Ulrich Köpke

Programm

17.30 Uhr Pause bis 18.30 Uhr

Besuch der Fachmesse für Bio im LEH

18.30 Uhr Abendveranstaltung

Feierliche Verleihung der Selly 2008

Bekanntgabe der Gewinner

Abendessen

Ausklang an der Bar



Mittwoch, 17. September 2008

durch das Programm führt: **Prof. Dr. Ulrich Köpke**

9.00 Uhr Eröffnung der Ausstellung

10.00 Uhr Tages-Eröffnung

Prof. Dr. Ulrich Köpke

10.15 Uhr Vortrag

Dynamik des Kaufverhaltens im Bio-Sortiment
Dr. Paul Michels, ZMP Bonn

10.45 Uhr Vortrag

Wer versorgt den Bio-Markt: Entwicklung der Bio-Flächen und Bio-Umsätze in Europa
Markus Rippin, Agro Milagro research

11.15 Uhr Vortrag

Rohstoffimporte mit gesicherter Biozertifizierung
Dr. Katrin Langner, Geschäftsführerin des Waren-Verein der Hamburger Börse e.V.

- rund 50 Unternehmen sind im Arbeitskreis Bio-Produkte angeschlossen
- Rückstandsanalytik – Möglichkeiten, Grenzen und Hintergründe
- Qualitätssicherung bei Bio-Rohstoffimporten
- keine Angst vor Bio-Importen, es sind nicht die schlechteren Bioprodukte
- Erfahrungen der Mitgliedsunternehmen mit Rohstoff-Mengenabsicherung

11.35 Uhr Pause bis 12.00 Uhr

Besuch der Fachmesse für Bio im LEH

12.00 Uhr Impuls-Vortrag

Marktentwicklung und Preisführung

Christoph Soika, CSC Unternehmensberatung

- Markenvielfalt, Mengen, Absatzwege
- die Marktsegmente und ihre Unterschiede
- der LEH entwickelt eine zielgerichtete Bio-Sortiments- und Preisführung

12.20 Uhr Diskussionsrunde

Zukunftsmarkt Bio-Lebensmittel

Breites Sortiment versus Produktsicherheit

Moderation: Prof. Dr. Ulrich Hamm

- Bio-Vollsortimente erobern den Supermarkt
- Großflächen bauen Biosortimente auf 2.000 bis 3.000 Artikel aus
- Wo kommen unsere Biolebensmittel her?
- Mit Bio-Importen verbundene Risiken

Teilnehmer:

Fritz Aupperle, Aufsichtsratsvorsitzender Rewe AG

Carol Haest, Bio-Berater der Delhaize-Gruppe

Volkert Engelsmann, eosta/nature and more

Geert M.J. Termeer, Tradin organic

Bernhard Klapproth, Jouis Nour Berlin

neues Konzept Gastronomie/Lebensmitteleinzelhandel

13.15 Uhr Pause bis 14.45 Uhr

Mittagessen und Besuch der Fachmesse für Bio im LEH

14.45 Uhr Impuls-Vortrag

Was ist anders an Bio?

Carlo Leifert, University of Newcastle, Koordinator des europäischen Forschungsprojekts QLIF zur Qualität und Sicherheit des Ökolandbaus (angefragt)

15.15 Uhr Diskussionsrunde

Lust auf gesunden Genuss und

Bio in der Gourmetküche

Moderation: Birte Karalus

- Sympathieträger plädieren für natürlichen Genuss
- Forschungsergebnisse bestätigen: Bio schmeckt besser
- Sterneköche rund um die Welt kochen mit Bio
- Was ist anders an Bio?

Teilnehmer:

Stefan Roggenkamp, Roggenkamp Organics AG

Bernward Geier, Slow Food-Aktivist

Christoph Reingen, CMA Bio-Mentor, kreativer Bio-Koch

Markus Petereit, Edeka aktiv-Markt Petereit

N.N., Bio-Pate des Bundesprogramms ökologischer

Landbau

16.00 Uhr Abschluss und Tages-Zusammenfassung

Prof. Dr. Ulrich Köpke

anschließend

Besuch der Fachmesse für Bio im LEH

17.00 Uhr Veranstaltungsende

Der Biomarkt ist Trendsetter!

Moderne Bio-Konzepte überzeugen...

Nehmen Sie teil am 3. Bio Handels-Forum in Köln. Die bewährte Kongressmesse, die sich durch namhafte Partner wie bioPress Verlag, CMA und Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) auszeichnet und somit für Anspruch an Qualität und kompetente Beratung steht.

Hier treffen Sie als Aussteller an nur 2 Tagen die Entscheider aus dem konventionellen Handel, bahnen neue Geschäfte an und erfahren im Kongress alles Neue und Wichtige über Bio im LEH:

Bio-Vollsortimente und die damit verbundenen Chancen, die erfolgreichsten Bio-Warengruppen, die Erwartungen der Endverbraucher an Qualität, Geschmack und Gesundheit – das sind nur einige der Schwerpunktthemen, die im Kongress detailliert beleuchtet werden.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein persönliches Stand-Angebot.

Bitte rufen Sie dazu Frau Heike Stumm unter

+49 221 821-2369 an.



Wolfgang Reimer, Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, 2006 in Köln



3. Bio Handels-Forum

4. Bio-Handelswettbewerb

Sieg für nachhaltige Vermarktungskonzepte

14 Märkte des Lebensmitteleinzel- und Naturkostfachhandels erhalten am 16. September den

Bio-Handelspreis 2008

der CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft mbH. Der Wettbewerb prämiert überzeugende Verkaufskonzepte für Bio-Produkte im Lebensmitteleinzelhandel und Naturkostfachhandel mit dem Bio-Handelspreis 2008 und einer „Selly“ in Gold, Silber oder Bronze. Lassen Sie sich überraschen, wer das Rennen macht!

Information und Anmeldung: Selly-Informationsbüro

Tel.: 0228 92129518, E-Mail: selly@cma.de, www.biohandelswettbewerb.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50670 Köln, Deutschland
Telefon +49 221 821-3218, -2647
Telefax +49 221 821-3410
biohandelsforum@koelnmesse.de
www.biohandelsforum.de





Anmeldeformular

3. Bio Handels-Forum, Köln
16.-17.09.2008
Congress-Centrum Ost, Koelnmesse



Faxantwort an: +49 221 821-3505

...nicht vergessen
Termin vormerken
16./17. Sept.
2008

Ja, ich nehme am 16. und 17. September 2008 am Bio Handels-Forum in Köln teil.

- Kostenbeitrag Hersteller/Dienstleister € 645
- Kostenbeitrag Handel € 295

Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen, leckeres Bio-Mittagessen, Pausengetränke sowie die Abendveranstaltung enthalten.
Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

- Ich interessiere mich für die Ausstellungsmöglichkeiten. Bitte schicken Sie mir weitere Unterlagen.

Firma

Name 1

Funktion/Abteilung

Name 2

Funktion/Abteilung

Name 3

Funktion/Abteilung

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Internet

Kreditkartennummer

American Express Visa

Master-Card Diners Club

Kreditkarteninhaber

Gültigkeit bis

Veranstalter des 3. Bio Handels-Forums
im Congress-Centrum Ost, Köln, vom 16.-17.09.2008,
ist die Koelnmesse

Teilnahmebedingungen: Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke und Abendveranstaltung beträgt für Hersteller/Dienstleister € 645. Die Gebühr für Einkäufer des Handels beträgt € 295. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung sowie die Rechnung. Bei schriftlicher Stornierung bis zum 19. August 2008 werden pro Karte € 100 Bearbeitungsgebühr erhoben. Bei Rücknahme der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder Nichtteilnahme wird der komplette Rechnungsbetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Datenschutzhinweis:

Ihre Daten werden zum Zweck der Fachbesucherregistrierung sowie der Zusendung von Informationen und Werbung erhoben. Sollten Sie eine Nutzung Ihrer Daten nur im Rahmen Ihres Kongressbesuches wünschen, steht es Ihnen frei, jederzeit und ohne Auswirkung auf Ihren Status als Besucher und Kunde der Koelnmesse-Gruppe der weitgehenden Nutzung Ihrer Daten zu widersprechen.

Hotelkontingente:

Für die Veranstaltung stehen begrenzte Zimmerkontingente zum ermäßigten Preis in den folgenden Hotels zur Verfügung. Es stehen für die aufgeführten Preise begrenzte Kontingente zur Verfügung. Diese können Sie unter www.biohandelsforum.de buchen.

Sofitel Cologne Mondial am Dom****

Im Herzen der Altstadt vereint das Sofitel Cologne Mondial am Dom französische Eleganz und rheinische Gastlichkeit unter einem exklusiven Dach. (Erstes TÜV-Nord zertifiziertes Bio-Hotel in Köln)
Mehr Informationen erhalten Sie unter:
www.sofitel.com/sofitel/fichehotel/de/sof/1306/fiche_hotel.shtml
Preis € 147,00 im Einzelzimmer, inkl. Frühstück und 19 % MwSt.

Dorint an der Messe****

Neues, sehr ambitioniertes Hotel vis-à-vis des Messegeländes. Das moderne Design genügt höchsten Ansprüchen.
Mehr Informationen erhalten Sie unter: www.dorint-hotels.com/koeln
Preis € 144,00 im Einzelzimmer, inkl. Frühstück und 19 % MwSt.

Ibis Köln City Messe Arena***

Moderne und komfortable Zimmer in harmonischen Farben. Das Hotel befindet sich vis-à-vis des Messegeländes..
Mehr Informationen erhalten Sie unter: www.ibishotel.com
Preis € 78,50 im Einzelzimmer, inkl. Frühstück und 19 % MwSt.

Datum

Unterschrift des Karteninhabers

Anmeldung und Information:

per Fax: +49 221 821-3505, telefonisch: +49 221 821-2647, per E-Mail: n.endewardt@koelnmesse.de
schriftlich: Koelnmesse GmbH, Nicole Endewardt, Messeplatz 1, 50679 Köln, Deutschland