

## Hintergrund

bioPress und Strategieberatung Roland Schön + Partner starten ein gemeinsames Projekt. Vor 14 Jahren hat bioPress gemeinsam mit der CMA in den Handel hinein geschaut und tausende Kaufleute mit viel Lust auf Bio gefunden.

Die Folgeaktivitäten konnten im Handel viel bewegen. Das Bio-Angebot hat sich seitdem vervielfacht.

Das neue Projekt soll zeigen, was die nachhaltigsten Wege in den Biomarkt ausmacht und wie mittelständische Betriebe auch morgen noch erfolgreich sein können.

## Biomarkt in eigenen Händen behalten

Was kann die Biobranche anlässlich der aktuellen Wachstumsszenarien tun, um ihre Selbstständigkeit zu bewahren?

Bio alleine ist kein Mehrwert und keine Nische mehr. Die Märkte haben sich stark verändert. Bio wächst überproportional im LEH und viele Vermarktungswege sind hinzu gekommen.

Die Situation erfordert divergente Strategien.

Wem gehört die Zukunft?

Welche Pioniere werden auch morgen noch unabhängig agieren können?

Dieses Projekt eröffnet einen Dialog, der zusammen mit Ihrer Hilfe die zukünftigen Erfolgsfaktoren ermitteln wird und den teilnehmenden Betrieben zur Verfügung stellt.

## Gepantes Vorgehen

1. Systematisch die aktuellen „Hidden Champions der Biobranche“ identifizieren.
2. Durch eine Fragebogenerhebung die Erfolgsfaktoren ermitteln sowie die Hypothesen verifizieren, konkretisieren und ergänzen.
3. Über persönliche Interviews bisherige Strategien erfolgreicher Biopioniere beschreiben bzw. Kriterien über die Strategien der zukünftigen Hidden Champions des Biomarktes ermitteln.
4. Veröffentlichung der Ergebnisse (anonymisiert) als Beitrag zur Weiterentwicklung und Dialog in der Branche.
5. Initiative zur Bildung von „kollegialen Strategiekreisen der Bio-Unternehmer“.

## Ihr Nutzen

- ❑ Kritische Selbstreflexion Ihrer Strategien mit Hilfe des „Hidden Champions Fragebogens“.
- ❑ Möglichkeit zur eigenen Positionsbestimmung und Erkennen des zukünftigen Handlungsbedarfs.
- ❑ Teilnahme an einem interessanten Dialog und Partizipation an den Projektergebnissen sowie „best-practise-Beispielen“ anderer Unternehmen.
- ❑ Möglichkeit der Teilnahme an einem kollegialen „Strategiekreis der Bio-Unternehmer“.

## Erfolgsstrategien der Bio-Marktführer

Was haben die bisherigen Champions richtig gemacht? Ein Auszug aus unseren Hypothesen als Diskussionsgrundlage:

- ❑ Kräftekonzentration auf das Kerngeschäft ohne faule Kompromisse. Keine Verzettlung der Kräfte sowie Vertrauen auf eigene Stärken.
- ❑ Fokus auf die Lösung brennender Kundenbedürfnisse und -wünsche (Produkt/Prozess) sowohl bei den Endkunden als auch bei den Handelspartnern/Lieferanten.
- ❑ Klare, hochgesteckte Ziele um führender Anbieter im relevanten Markt (idealerweise Nr. 1 Deutschland/Europaweit) zu werden oder zu sein.
- ❑ Globales Ökologisches Denken, aber Realisierung nationaler/lokaler Produktions- und Vermarktungsstrategien. Werte orientierte und wertorientierte Kundennähe. Nutzen- und Qualitätsorientierung wichtiger als Kapitalorientierung.
- ❑ Starke Antriebskräfte in der Marktentwicklung. Weniger stark in Technologie und hochmodernen Produktionssystemen.
- ❑ Mehr Arbeit als bewältigt werden kann, sorgfältige Auswahl und Einbeziehung leistungswilliger und wertorientierter Mitarbeiter.

## Dialog auf der Biofach

**Wir laden Sie ein, an unserem Messestand Halle 6, Stand 411 mit uns über diese Themen zu diskutieren:**

### Mit. 12.2.:

**11.00 h** „Hidden-Champions der Biobranche“  
– Projektvorstellung

**17.00 h** „Mega-Trends im Biomarkt“  
– Handlungsbedarf 2020?

### Do. 13.2.:

**11.00 h** Mit Kooperationsstrategien sicherer wachsen? (Hubert Rottner)

**16.00 h** Vermarktungsstrukturen der Zukunft

### Fr. 14.2.:

**11.00 h** Vision und Strategie der Hidden Champions (mit W. Heck, Taifun)

**16.00 h** Ein-/Mehrmarkenstrategien für den Biomarkt? (Manfred Mödinger)

### Sa. 15.2.:

**11.00 h** Führung und High-Performance Teams in Wachstumsunternehmen

**14.30 h** Wachstum finanzieren und unabhängig bleiben – aber wie?

## Ansprechpartner

Roland E. Schön, Roland Schön + Partner  
Tel. 06220-914540, E-Mail: info@rolandschoen.de  
www.RolandSchoen.de

Erich Margrander, bioPress Verlag KG  
Tel. 06226-4351, E-Mail: em@biopress.de  
www.biopress.de

## Kennenlernen und Mitmachen

Wir laden Sie ein zu einem persönlichen Kennenlernen und Dialog auf der Biofach 2014, Halle 6, Stand 411

Für die Teilnahme an der Fragebogenerhebung bitte den Fragebogen anfordern.  
E-Mail an: em@biopress.de  
Stichwort: Hidden Champions-Umfrage

### bioPress - Kompetenzprofil

- das erste Fachmagazin für Naturprodukte für den gesamten Biomarkt seit 1994 - Bio in rund 30 Vertriebswegen
- Storechecks und Sortimentsanalysen seit 20 Jahren
- Organisation der Bio-Handelsforen 2004 bis 2008 zusammen mit Koelnmesse und der CMA
- Bioberatung der Koelnmesse seit 2001

### Roland E. Schön - Kompetenzprofil

- Strategieberater für Spezialisierung
- Strategiepreisträger 2012 des Bundesverbandes StrategieForum
- Entwicklung der Biofach-Zulassungskriterien 1996
- Beratung zahlreicher Bio-Pionierunternehmen u.a. Isofolc, Gutex Dämmsysteme, Haus Rabenhorst, LifeFood GmbH
- 1. Biokonferenz Nürnberg u.a.m.

**Machen Sie mit!**

# Hidden Champions der Biobranche

## Wem gehört die Zukunft?

Mit Ihrer durchdachten

- Produktstrategie
- Markenstrategie
- Vertriebsstrategie
- Kooperationsstrategie
- Finanzierungsstrategie
- Organisationsstrategie
- Mitarbeiterstrategie

bleiben Sie auch morgen unter den Gewinnern!

Ein Projekt von

