

Mehrfachnennungen möglich
(zusätzliche Klassifizierungsmerkmale)

(Bitte ankreuzen, Mehrfachnennungen möglich)

Wir bieten:

- Produkte für den Lebensmittelgroß- und -einzelhandel
- Produkte für den Außer-Haus-Markt (Gemeinschaftsverpflegung, Gastronomie/ Systemgastronomie, Catering, New Channels und Hotellerie)
- Produkte für die weiterverarbeitende Lebensmittel-Industrie

Trendthemen

Folgende Trendthemen werden im Rahmen der Anuga zusätzlich zu den Fachmessen gesondert kommuniziert. Sie dienen Ihren relevanten Besucherzielgruppen als zusätzliche Orientierungshilfe:

- Bio-Produkte
- Gourmet Produkte und regionale Spezialitäten
- Health & Functional Food
- Handelsmarken (private Labels)
- Koschere Produkte
- Halal Food
- Finger Food
- Vegetarische Produkte
- Industrial Ingredients

Unsere Ziel-/Absatzmärkte sind:

Afrika

- Nordafrika
- Westafrika
- Zentral-, Ost- und Südafrika

Amerika

- Nordamerika
- Mittelamerika
- Südamerika

Asien

- Südostasien
- Nordasien
- Indien
- Naher/Mittlerer Osten

Europa

- Nordeuropa
- Westeuropa
- Südeuropa
- Osteuropa

Ozeanien

- Australien/ Neuseeland