

Sonderschau

Voll-Bio

auf der **anuga 2011**

bioPress
Fachmagazin für Naturprodukte

Die 4. Sonderschau „Voll-Bio“ lockt bio-affine Kaufleute mit ihren Wünschen nach breiten Bio-Vollsortimenten auf die **anuga organic 2011**. Nationale + internationale Einkäufer erwartet auf der Weltleitmesse für Lebensmittel ein aktuelles Schaufenster in die Bio-Welt.

Voll-Bio wird begleitet vom Internetportal www.bio-vollsortiment.de mit Werkzeugen für Supermarktbetreiber, die mehr tun wollen als der Wettbewerb.

Fordern Sie Informationen über die Sonderschau „Voll Bio“.

Sie wird der Magnet in der anuga organic-Halle vom 8. bis 12. Okt. 2011 in Köln.

Auf 200 Quadratmetern erwarten wir in diesem Jahr rund 2.000 Bio-Produkte von über 100 Herstellern. Die Schau bietet ein konzentriertes Bild moderner Bio-Angebote.

Dabei wird eine Vielfalt und Fülle sichtbar, die beim Gang durch die anuga-Hallen weniger leicht zu erkennen ist. Das Bio-Vollsortiment steht allen Vertriebsbahnen des Handels vom Einzelhandel bis zum Catering zur Verfügung.

Ordern Sie gleich Ihr Angebot mit den aktuellen Anmeldeunterlagen:
Preisliste, Produktliste, Produktverzeichnis.

bioPress Verlag Inhaberin Marita Sentz
Schulstraße 10, 74927 Eschelbronn
Fax 0 62 26 4 00 47; Tel. 0 62 26 43 51
e-mail: em@biopress.de www.biopress.de



Die prominentesten Gäste auf der Sonderschau „Voll-Bio“ 2009:

Die EU-Kommissarin Mariann Fischer-Boel (o. Mi.) im Gespräch mit bioPress-Herausgeber Erich Margrander (li.).

Bio-Spitzenkoch Alfred Fahr verwöhnt den kanadischen Landwirtschaftsminister Jean-Pierre Blackburn (2.v. li.) nach langem Voll-Bio Rundgang und intensivem Ideen-Austausch.



Landwirtschaftsministerin Eva Hansen aus Dänemark zeigt sich erstaunt über die Vielfalt im Bio-Angebot.

In Zusammenarbeit mit inspired by

